

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล

หลักสูตร

จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร
ระยะเวลาการศึกษา 4 ปี

ไม่น้อยกว่า 129 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	จำนวน	30	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มสาระการบำเพ็ญคุณธรรม จริยธรรม	จำนวน	6	หน่วยกิต
1.2 กลุ่มสาระการเรียนรู้ตลอดชีวิต	จำนวน	6	หน่วยกิต
1.3 กลุ่มสาระก้าวทันโลก	จำนวน	6	หน่วยกิต
1.4 กลุ่มสาระภาษาเพื่อการสื่อสาร	จำนวน	12	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	93	หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ	จำนวน	36	หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ	จำนวน	45	หน่วยกิต
2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

รายวิชาในโครงสร้างหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิต

โครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1. กลุ่มสาระการบำเพ็ญคุณธรรม จริยธรรม

1.1 รายวิชาบังคับ จำนวน 3 หน่วยกิต

ศท.181 สัจจะและบริการ 3 (3-0-6)
(GE 181 Truth and Service)

1.2 รายวิชาเลือก จำนวน 3 หน่วยกิต เลือกจากรายวิชาต่อไปนี้

ศท.182 พลเมือง ธรรมาภิบาล กับสันติภาพ 3 (3-0-6)
(GE 182 Citizenship Good Governance and Peace)

ศท.1801 คริสต์จริยธรรมเกี่ยวกับเพศ 3 (3-0-6)
(GE 1801 Christian Sexual Ethics)

(ยกเว้น นักศึกษาวิทยาลัยพระคริสต์ธรรมแมคกิลวารี)

ศท.1802 กฎหมายในชีวิตประจำวัน 3 (3-0-6)
(GE 1802 Laws in Everyday Life)

(ยกเว้น นักศึกษาคณะนิติศาสตร์)

2. กลุ่มสาระการเรียนรู้ตลอดชีวิต

2.1 นักศึกษากลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

2.1.1 รายวิชาบังคับ จำนวน 3 หน่วยกิต

ศท.191 สุขภาพดี นิวนอร์มัล 3 (3-0-6)
(GE 191 New Normal Healthiness)

2.1.2 รายวิชาเลือก จำนวน 3 หน่วยกิต เลือกจากรายวิชาต่อไปนี้

ศท.192 การคิดแบบองค์รวม 3 (3-0-6)
(GE 192 Holistic Thinking)

ศท.193 การวิเคราะห์และตัดสินใจ 3 (3-0-6)
(GE 193 Analysis and Decision Making)

ศท.1901 จิตวิทยากับชีวิตประจำวัน 3 (3-0-6)
(GE 1901 Psychology for Daily Life)

(ยกเว้น นักศึกษาสาขาวิชาจิตวิทยา)

ศท.1902 อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม 3 (3-0-6)
(GE 1902 Food for Health and Beauty)

2.2 นักศึกษากลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ

2.2.1 รายวิชาบังคับ จำนวน 3 หน่วยกิต

ศท.192 การคิดแบบองค์รวม 3 (3-0-6)
(GE 192 Holistic Thinking)

2.2.2 รายวิชาเลือก จำนวน 3 หน่วยกิต เลือกจากรายวิชาต่อไปนี้

ศท.191 สุขภาพดี นิวนอร์มัล 3 (3-0-6)
(GE 191 New Normal Healthiness)

ศท.193 การวิเคราะห์และตัดสินใจ 3 (3-0-6)
(GE 193 Analysis and Decision Making)

ศท.1901 จิตวิทยากับชีวิตประจำวัน 3 (3-0-6)
(GE 1901 Psychology for Daily Life)

(ยกเว้น นักศึกษาสาขาวิชาจิตวิทยา)

ศท.1902 อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม 3 (3-0-6)
(GE 1902 Food for Health and Beauty)

3. กลุ่มสาระก้าวหน้าโลก

3.1 รายวิชาบังคับ จำนวน 3 หน่วยกิต

ศท.144 เทคโนโลยีสีเขียว 3 (3-0-6)
(GE 144 Green Technology)

3.2 รายวิชาเลือก จำนวน 3 หน่วยกิต เลือกจากรายวิชาต่อไปนี้

ศท.1401 การเป็นผู้ประกอบการในศตวรรษที่ 21 3 (3-0-6)

(GE 1401 Entrepreneurship in 21 st Century)	
ศท.1402 ปัญญาประดิษฐ์ในชีวิตประจำวัน (GE 1402 Artificial Intelligence in Daily Life) (ยกเว้น สาขาวิชาวิศวกรรมซอฟต์แวร์)	3 (3-0-6)
ศท.1403 รู้ทันเทคโนโลยีดิจิทัล (GE 1403 Digital Technology Literacy) (ยกเว้น สาขาวิชาวิศวกรรมซอฟต์แวร์)	3 (3-0-6)
ศท.1404 การบริหารความมั่งคั่งโดยหุ้นและสินทรัพย์ดิจิทัล (GE 1404 Wealth management by Stock and Digital Assets)	3 (3-0-6)
ศท.1405 เทคโนโลยีดนตรีสำหรับบุคคลทั่วไป (GE 1405 Music Technology for Non-musicians) (ยกเว้น นักศึกษาวิชาดุริยางศิลป์)	3 (3-0-6)
ศท.1406 ความเป็นพลเมืองดิจิทัล (GE 1406 Digital Citizenship)	3 (3-0-6)

4. กลุ่มสาระภาษาเพื่อการสื่อสาร

4.1 รายวิชาบังคับ จำนวน 3 หน่วยกิต

ศท.138 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคมพหุวัฒนธรรม (GE 138 English for Communication in Multicultural Societies)	3 (3-0-6)
---	-----------

4.2 รายวิชาเลือก จำนวน 9 หน่วยกิต เลือกจากรายวิชาต่อไปนี้

ศท.127 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล (GE 127 Thai for Communication in the Digital Age)	3 (3-0-6)
ศท.137 ภาษาอังกฤษเพื่อการเขียนและการนำเสนอเชิงวิชาการ (GE 137 Academic Writing and Presentation Skills)	3 (3-0-6)
ศท.139 การฟังและการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (GE 139 Listening and Speaking English for Communication)	3 (3-0-6)
ศท.231 ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ (GE 231 English for Career)	3 (3-0-6)
ศท.173 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน (GE 173 Korean for Daily Communication)	3 (3-0-6)
ศท.1501 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน (GE 1501 Chinese for Daily Communication) (ยกเว้น นักศึกษาสาขาวิชาภาษาและวัฒนธรรมจีน)	3 (3-0-6)
ศท.1601 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน (GE 1601 Japanese for Daily Communication) (ยกเว้น นักศึกษาสาขาวิชาภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่น)	3 (3-0-6)

2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 93 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะให้ได้เต็มเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า 2.00 โดยศึกษารายวิชาในกลุ่มวิชาต่อไปนี้

2.1 กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ	จำนวน 36 หน่วยกิต
นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาต่อไปนี้ จำนวน 36 หน่วยกิต	
กม. 102 กฎหมายธุรกิจ (LA 102 BUSINESS LAW)	3 (3-0-6) หน่วยกิต
บช. 111 การบัญชีสำหรับธุรกิจ (AC 111 ACCOUNTING FOR BUSINESS)	3 (3-0-6) หน่วยกิต
บช. 319 การบัญชีเพื่อการจัดการ (AC 319 MANAGERIAL ACCOUNTING) (วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ. 101 และ บช. 111)	3 (3-0-6) หน่วยกิต
บธ. 101 องค์กรและการจัดการ (BA 101 ORGANIZATION AND MANAGEMENT)	3 (3-0-6) หน่วยกิต
บธ. 102 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล (BA 102 PRINCIPLES OF MARKETING AND DIGITAL MARKETING)	3 (3-0-6) หน่วยกิต
บธ. 201 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน (BA 201 PRODUCTION AND OPERATION MANAGEMENT) (วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ. 101)	3 (3-0-6) หน่วยกิต
บธ. 202 การภาษีอากรธุรกิจ (BA 202 BUSINESS TAXATION)	3 (3-0-6) หน่วยกิต
บธ. 203 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (BA 203 BUSINESS ECONOMICS)	3 (3-0-6) หน่วยกิต
บธ. 204 พฤติกรรมองค์กรและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (BA 204 ORGANIZATIONAL BEHAVIOR AND HUMAN RESOURCE MANAGEMENT)	3 (3-0-6) หน่วยกิต
บธ. 205 เทคโนโลยีสำหรับธุรกิจ (BA 205 TECHNOLOGIES IN BUSINESS)	3 (3-0-6) หน่วยกิต
บธ. 209 การเงินธุรกิจ (BA 209 BUSINESS FINANCE) (วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บช. 111)	3 (3-0-6) หน่วยกิต
บธ. 401 การจัดการเชิงกลยุทธ์ (BA 401 STRATEGIC MANAGEMENT) (วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ. 101 บธ. 102)	3 (3-0-6) หน่วยกิต

2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ จำนวน 45 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาต่อไปนี้ จำนวน 45 หน่วยกิต

กต. 211 การวิเคราะห์และออกแบบพฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3-0-6) หน่วยกิต
--	--------------------

(MK 211 CONSUMER BEHAVIOR ANALYSIS AND DESIGN)	
(วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ. 102)	
กต. 214 ช่องทางการตลาดดิจิทัล	3 (3-0-6) หน่วยกิต
(MK 214 DIGITAL MARKETING CHANNEL)	
(วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ. 102)	
กต. 215 ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสารในวิชาชีพการตลาด	3 (2-2-5) หน่วยกิต
(MK 215 CREATIVITY AND COMMUNICATION IN MARKETING PROFESSION)	
กต. 216 การจัดการผลิตภัณฑ์	3 (3-0-6) หน่วยกิต
(MK 216 PRODUCT MANAGEMENT)	
กต. 314 การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ	3 (2-2-5) หน่วยกิต
(MK 314 INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS)	
(วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ. 102)	
กต. 316 การจัดการราคาและความสามารถในการทำกำไร	3 (3-0-6) หน่วยกิต
(MK 316 PRICING AND MARKETING PROFITABILITY)	
(วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ. 102)	
กต. 326 การตลาดดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์	3 (2-2-5) หน่วยกิต
(MK 326 CREATIVE DIGITAL MARKETING)	
(วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ. 102)	
กต. 327 การสร้างแบรนด์	3 (2-2-5) หน่วยกิต
(MK 327 BRANDING)	
กต. 328 การตลาดโลก	3 (3-0-6) หน่วยกิต
(MK 328 GLOBAL MARKETING)	
(วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ. 102)	
กต. 332 การจัดการการขายและเทคนิคการขาย	3 (3-0-6) หน่วยกิต
(MK 332 SALES MANAGEMENT AND SALES TECHNIQUE)	
กต. 335 การบริหารจัดการข้อมูลการตลาดดิจิทัล	3 (2-2-5) หน่วยกิต
(MK 335 DATA MANAGEMENT IN DIGITAL MARKETING)	
(วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ. 102)	
กต. 391 การวิจัยการตลาด	3 (2-2-5) หน่วยกิต
(MK 391 MARKETING RESEARCH)	
(วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ. 102)	
กต. 437 การจัดการการตลาด	3 (3-0-6) หน่วยกิต
(MK 437 MARKETING MANAGEMENT)	
(วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ. 102)	
กต. 492 สัมมนาการตลาดดิจิทัล	3 (3-0-6) หน่วยกิต
(MK 492 SEMINAR IN DIGITAL MARKETING)	
(วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต. 437)	

กต. 498 การฝึกปฏิบัติเชิงธุรกิจ 3 (1-4-4) หน่วยกิต
(MK 498 BUSINESS WORKSHOP PRACTICE)
(วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต. 437)

2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก และ/หรือ วิชาโท ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษารายวิชาเอกเลือกต่อไปนี้ และ/หรือ วิชาโทในสาขาวิชาอื่น
ที่เปิดสอนในสถาบัน รวมแล้วไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาเอกเลือก สังกัดสาขาวิชาการตลาด

กต. 315 ระบบสารสนเทศทางการตลาดและเทคโนโลยีทางการตลาด 3 (2-2-5) หน่วยกิต
(MK 315 MARKETING INFORMATION SYSTEM AND MARKETING TECHNOLOGY)
(วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ. 102)

กต. 321 การตลาดเพื่อสังคม 3 (3-0-6) หน่วยกิต
(MK 321 CAUSE-RELATED MARKETING)
(วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ. 102)

กต. 322 การตลาดบริการ 3 (3-0-6) หน่วยกิต
(MK 322 SERVICE MARKETING)
(วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ. 102)

กต. 323 การตลาดเกษตร 3 (3-0-6) หน่วยกิต
(MK 323 AGRICULTURAL MARKETING)
(วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ. 102)

กต. 324 การตลาดหัตถกรรม 3 (3-0-6) หน่วยกิต
(MK 324 HANDICRAFT MARKETING)
(วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ. 102)

กต. 325 การตลาดทางตรง 3 (3-0-6) หน่วยกิต
(MK 325 DIRECT MARKETING)
(วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ. 102)

กต. 331 การออกแบบเนื้อหาบนการตลาดดิจิทัล 3 (2-2-5) หน่วยกิต
(MK 331 DIGITAL MARKETING CONTENT AND DESIGN)
(วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ. 102)

กต. 333 นวัตกรรมสร้างสรรค์บนสื่อดิจิทัล 3 (2-2-5) หน่วยกิต
(MK 333 CREATIVE DIGITAL INNOVATION)

กต. 334 การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ 3 (3-0-6) หน่วยกิต
(MK 334 ENTREPRENEURIAL MARKETING)
(วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ. 102)

กต. 434 การตลาดเชิงสัมพันธ์ 3 (3-0-6) หน่วยกิต
(MK 434 RELATIONSHIP MARKETING)
(วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ. 102)

กต. 436 การตลาดค้าปลีก (MK 436 RETAIL MARKETING) (วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ. 102)	3 (3-0-6) หน่วยกิต
กต. 438 การตลาดลักซ์ชวรี (MK 438 LUXURY MARKETING)	3 (3-0-6) หน่วยกิต
กต. 491 การศึกษาเอกเทศทางการตลาด (MK 491 INDEPENDENT STUDY IN MARKETING) (วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ. 102)	3 (1-4-4) หน่วยกิต
กต. 493 หัวข้อคัดสรรทางการตลาด (MK 493 SELECTED TOPICS IN MARKETING) (วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ. 102)	3 (3-0-6) หน่วยกิต
กต. 495 การฝึกปฏิบัติทางการตลาด (MK495 PRACTICUM IN MARKETING) (วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ. 102)	3 (0-18-9) หน่วยกิต
กต. 496 สหกิจศึกษา (MK 496 CO-OPERATIVE EDUCATION)	9 (0-40-20) หน่วยกิต

กลุ่มวิชาเอกเลือก สังกัดสาขาวิชาการจัดการ

กจ. 222 ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์และการบริหารทีมงาน (MG 222 STRATEGIC LEADERSHIP AND TEAM MANAGEMENT)	3 (3-0-6) หน่วยกิต
กจ. 324 โลจิสติกส์และการจัดการโซ่อุปทาน (MG 324 LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT) (วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ. 101)	3 (3-0-6) หน่วยกิต
กจ. 342 กลยุทธ์การสื่อสารและการเจรจาต่อรอง (MG 342 STRATEGIC COMMUNICATION AND NEGOTIATION)	3 (2-2-5) หน่วยกิต

3. หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยพายัพ ซึ่งเห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อวิชาชีพ หรืออยู่ในความสนใจ