

รายงานการประเมินตนเอง
ของ สโมสรนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ

ประจำปีการศึกษา 2555

วัน/เดือน/ปีที่รายงาน
7 มีนาคม 2556

คำนำ

รายงานการประเมินตนเอง (Self Assessment Report) ของสโมสรนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยคณะกรรมการพัฒนาคุณภาพนักศึกษาและสโมสรนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มีวัตถุประสงค์เพื่อติดตามการดำเนินงานของสโมสรนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ และการตรวจสอบประเมินคุณภาพภายในประจำปีการศึกษา 2555 ตัวชี้วัดในรายงานการประเมินตนเองเป็นไปตามคณะกรรมการประกันคุณภาพระดับมหาวิทยาลัย

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ เป็นคณะที่มีจำนวนนักศึกษามากที่สุดในมหาวิทยาลัยทางคณะกรรมการบริหารคณะบริหารธุรกิจ จึงได้จัดให้มีฝ่ายกิจกรรมนักศึกษา ตั้งแต่ปี 2545 เป็นต้นมา โดยมีรองคณบดีคณะบริหารธุรกิจ ฝ่ายกิจกรรมนักศึกษาเป็นผู้กำกับดูแลกิจกรรมต่างๆ ของทางคณะฯ และในปี 2549 ที่ผ่านมามีการเปลี่ยนชื่อของฝ่ายกิจกรรมนักศึกษา เป็น “ฝ่ายพัฒนานักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ” โดยการดูแลของผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ และในปี 2553 นี้ได้มีการเปลี่ยนชื่อเป็น “ฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ” โดยจะมีหัวหน้าสาขาวิชาฯ ที่สังกัดคณะบริหารธุรกิจ ร่วมกับทีมงานอาจารย์ที่ปรึกษาฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษาของแต่ละสาขาวิชาฯ ในคณะบริหารธุรกิจ เป็นคณะกรรมการ รวมทั้งมีการจัดตั้งองค์กรนักศึกษาโดยผ่านการเลือกตั้งนายกสโมสรนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ โดยนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ ตั้งแต่ปี 2549 เป็นต้นมา และได้มีกิจกรรมที่ดำเนินการ 5 ประเภท ได้แก่ กิจกรรมด้านวิชาการ กิจกรรมกีฬาและส่งเสริมสุขภาพ กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ และรักษาสีสิ่งแวดล้อม กิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม กิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม โดยกิจกรรมต่างๆ ที่ได้ดำเนินการนั้น ได้มีการปรับให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาต่อไป

ในปีการศึกษา 2555 นี้ ทางคณะกรรมการฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ ได้เปิดโอกาสให้นักศึกษาที่ได้รับเลือกเป็นตัวแทนสโมสรนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ ได้ทำงานอย่างจริงจัง โดยมีคณะกรรมการสโมสรนักศึกษาในปี 2554 ได้มาให้ข้อคิดและข้อเสนอแนะต่างๆ กับสโมสรศึกษารุ่นใหม่ ซึ่งคณบดีคณะบริหารธุรกิจ หัวหน้าสาขาวิชาฯ และคณาจารย์เข้าร่วมรับฟังและหาทางปรับปรุงแผนงานให้ดีขึ้นในปี 2555

ลงนาม

(อาจารย์ฉัตรชัย สุพรรณบรรจง)

ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษา

คณะบริหารธุรกิจ

สารบัญ

		หน้า
คำนำ		ii
การประเมินตนเอง		
ส่วนนำ	เกี่ยวกับหน่วยงาน	iv
ส่วนสำคัญ	- แผนภูมิองค์กร	viii
	- แผนปฏิบัติงานและงบประมาณฝ่ายพัฒนาคุณภาพ	x
	นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ และสโมสรนักศึกษาคณะ	
	บริหารธุรกิจ ประจำปีการศึกษา 2555	
ตัวชี้วัดที่ 1	กระบวนการพัฒนาแผนปฏิบัติการและ	1
	มีการกำหนดตัวบ่งชี้เพื่อวัดความสำเร็จ	
	ของการดำเนินงานตามแผน	
ตัวชี้วัดที่ 2	ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตาม	4
	ตัวบ่งชี้ของแผนปฏิบัติการที่กำหนด	
ตัวชี้วัดที่ 3	การส่งเสริมการจัดกิจกรรมนักศึกษาที่	6
	ครบถ้วนและสอดคล้องกับคุณลักษณะ	
	ของบัณฑิตที่พึงประสงค์	
ตัวชี้วัดที่ 4	ระดับความพึงพอใจของ	9
	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	
ตัวชี้วัดที่ 5	ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	11
	ต่อกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดไว้ในโครงการ	
ตัวชี้วัดที่ 6	ภาวะผู้นำองค์กรนักศึกษา	13
ตัวชี้วัดที่ 7	ศักยภาพของระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหาร	15
ตัวชี้วัดที่ 8	ระดับความสำเร็จในการเปิดโอกาสให้นักศึกษา ผู้มีส่วน	18
	เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กรนักศึกษา	
ตัวชี้วัดที่ 9	มีระบบและกลไกการจัดสรร การวิเคราะห์ค่าใช้จ่าย การ	21
	ตรวจสอบการเงิน และงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ	
ตัวชี้วัดที่ 10	ร้อยละกิจกรรม/โครงการที่มีการดำเนินการวงจร PDCA	24
	ต่อจำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการทั้งหมด	
ส่วนสรุป	ตารางสรุปผลการดำเนินงาน	26

ส่วนนำ เกี่ยวกับหน่วยงาน

1. เกี่ยวกับหน่วยงาน

ประวัติความเป็นมา

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ ได้จัดให้มีฝ่ายกิจกรรมนักศึกษา ตั้งแต่ปี 2545 เป็นต้นมา โดยมีผู้ช่วยคณบดีคณะบริหารธุรกิจ ฝ่ายกิจกรรมนักศึกษาเป็นผู้ดูแลกิจกรรมต่างๆ ของทางคณะ และในปี 2553 ได้มีการเปลี่ยนชื่อของฝ่ายกิจกรรมนักศึกษา เป็น “ฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ” โดยการดูแลของผู้ช่วยคณบดีคณะบริหารธุรกิจ ฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษา โดยจะมีทีมงานอาจารย์ที่ปรึกษาฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษาของแต่ละสาขาวิชาในคณะบริหารธุรกิจเป็นคณะกรรมการ รวมทั้งมีการจัดตั้งองค์กรนักศึกษาโดยการเลือกตั้งนายกสโมสรนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจตั้งแต่ปี 2549 เป็นต้นมา

ปณิธาน

“สามัคคีกลมเกลียว หนึ่งเดียวบริหาร วิชาการเด่น เน้นคุณธรรม บำเพ็ญประโยชน์”

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อสร้างความสามัคคีระหว่างนักศึกษา คณาจารย์ และเจ้าหน้าที่ของคณะบริหารธุรกิจทุกระดับ
- 2) เพื่อสร้างกิจกรรมที่มีความเหมาะสมต่อการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาทั้ง 4 ด้าน อันได้แก่ วิชาการก้าวหน้า คุณธรรมนำใจ รับผิดชอบต่อสังคม และรู้จักพัฒนา
- 3) เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้นำให้กับนักศึกษาเพื่อก้าวสู่การเป็นนักบริหารธุรกิจ
- 4) เพื่อให้นักศึกษาสามารถใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยได้อย่างมีความสุข
- 5) เพื่อปรับปรุงกิจกรรมนักศึกษาให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

ที่ตั้ง

สำนักงานคณะกรรมการสโมสรนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ ห้อง TR104 และห้อง TR113 ห้องผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ และห้องสำนักงานคณบดีคณะบริหารธุรกิจ

จำนวน อุปกรณ์ สำนักงาน ข้อมูล ณ วันที่ 6 มีนาคม 2556

ลำดับ	รายการ	จำนวน
1	กล่อง	1 ชุด
2	ไม้กล่อง	2 คู่
3	เครื่องพรีนเตอร์	1 เครื่อง
4	Hub	1 เครื่อง
5	สายLan	2 สาย
6	โทรโข่ง	1 เครื่อง
7	กระดาษไวท์บอร์ด	1 บอร์ด
8	ชุดปฐมพยาบาล	1 ชุด
9	ค้อน	1 อัน
10	เสื้อเอี๊ยม (สีเหลือง)	14 ตัว
11	อุปกรณ์เขียน	14 ชิ้น
12	ตะกร้าเอกสาร	1 ตะกร้า
13	ไวนิล	1 ผืน
14	แก้วน้ำ	6 แพ็ค
15	ตะกร้าพลาสติก	4 ใบ
16	ธงคณะบริหารธุรกิจ	1 ผืน
17	ป้ายคณะบริหารธุรกิจ	1 อัน
18	ตู้เอกสาร	1 ตู้
19	เก้าอี้	28 ตัว
20	ผ้าสีฟ้า ผืนยาว	1 ผืน
21	ผ้าสีแดง	1 ผืน
22	ลูกเทนนิส	3 ลูก
23	ลูกบาสฯ	1 ลูก
24	ลูกแชร์บอล	1 ลูก
25	ลูกวอลเลย์	2 ลูก
26	โคมกระดาษ โคมดาว	จำนวนหนึ่ง
27	Sportlight	1 ดวง
28	แก้วน้ำพลาสติก(อ่อน)	13 ชุด
29	เครื่องทำน้ำเย็น	1 เครื่อง
30	โต๊ะเล็ก	3 ตัว

* มีรายการต่อ

จำนวน อุปกรณ์ สำนักงาน ข้อมูล ณ วันที่ 6 มีนาคม 2556 (ต่อ)

ลำดับ	รายการ	จำนวน
31	โต๊ะยาว	1 ตัว
32	โต๊ะตัว L	1 ตัว
33	บอร์ดไม้เคลื่อนที่	1 บอร์ด
34	นาฬิกา	1 เรือน
35	อุปกรณ์เล่นเปตอง	3 ชุด

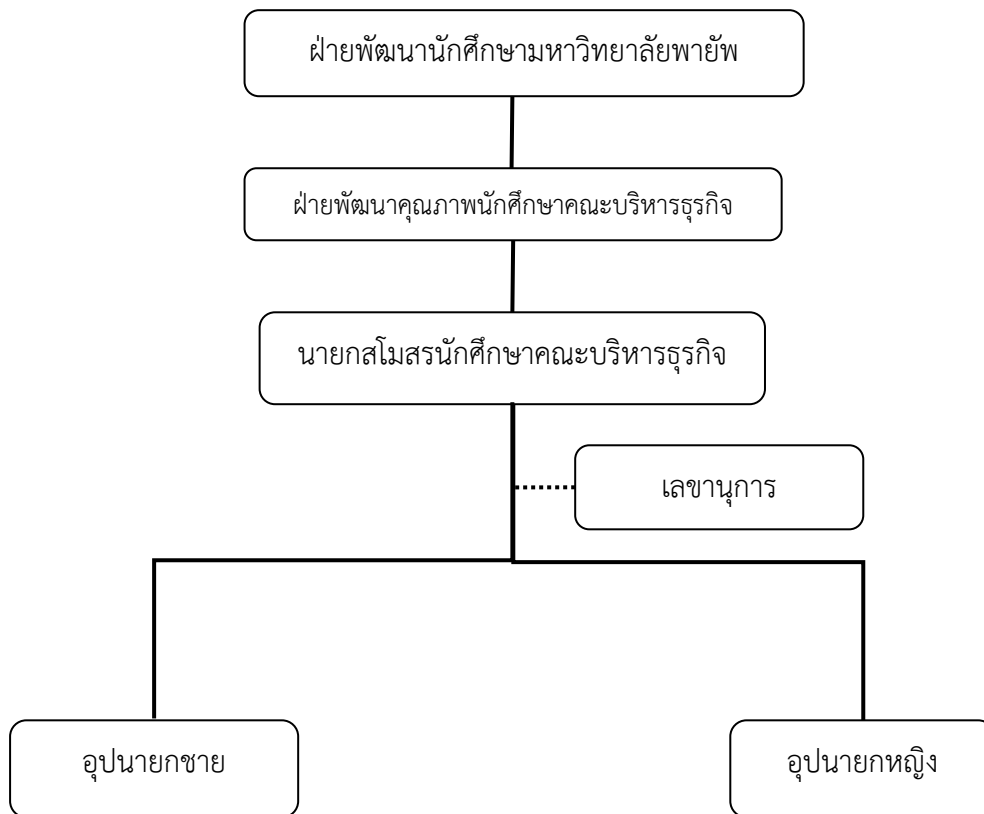
จำนวนคณะกรรมการฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ และนักศึกษาแต่ละสาขาวิชาของคณะบริหารธุรกิจ (ข้อมูลทางสถิติจากสำนักทะเบียนและบริการการศึกษา) ข้อมูล ณ วันที่ 6 มีนาคม 2556

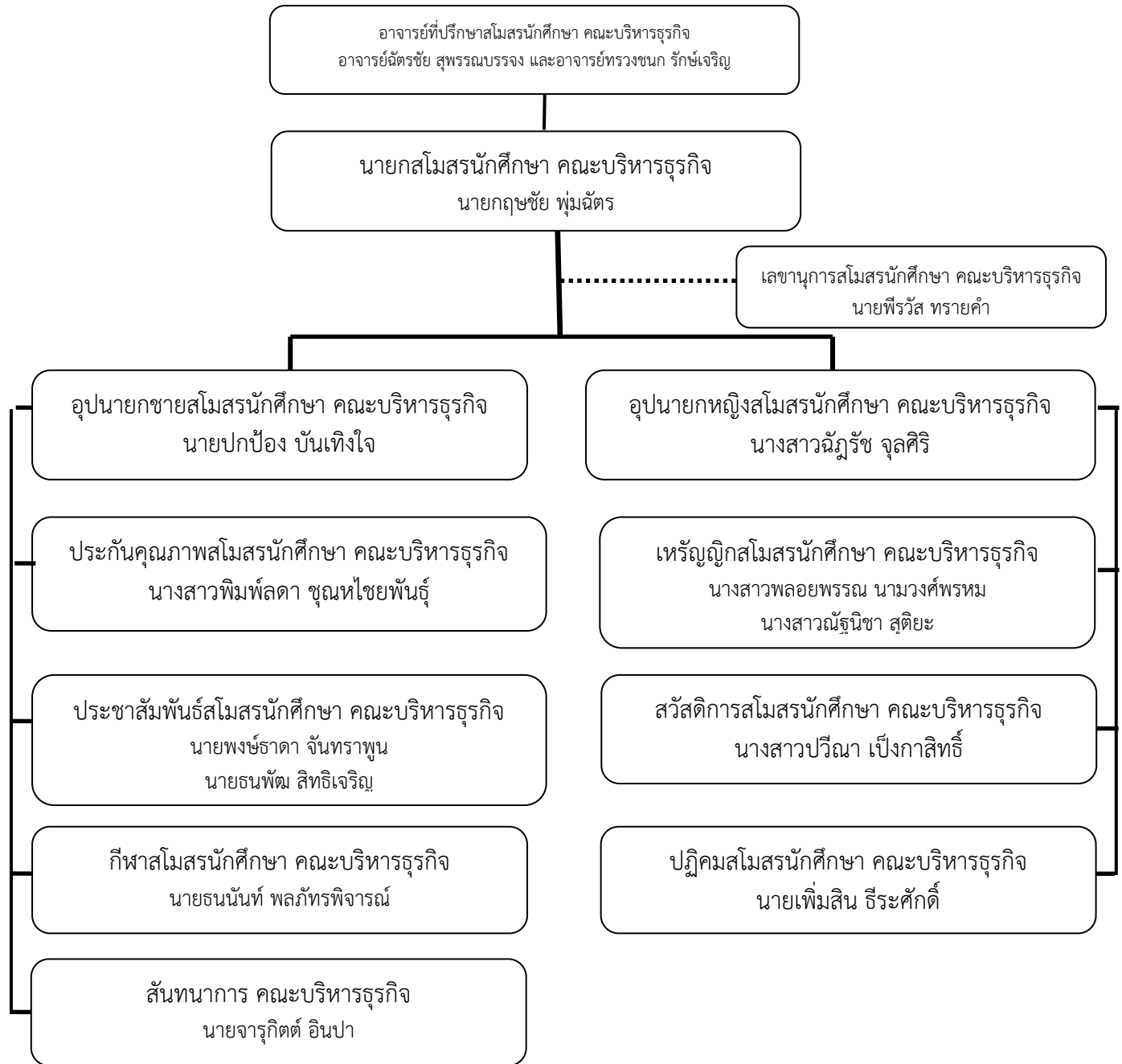
ลำดับ	รายการ	BA	สาขาวิชา						รวม
			HRM	MK	HTM	MG	IS	MBA	
1	อาจารย์	1	2	1	2	2	1	1	10
2	นักศึกษาชั้นปีที่ 1	-	21	92	107	100	29	53	402
3	นักศึกษาชั้นปีที่ 2	-	13	69	108	83	34	60	367
4	นักศึกษาชั้นปีที่ 3	-	8	53	103	89	33	37	323
5	นักศึกษาชั้นปีที่ 4	-	12	50	120	74	0	13	269
6	มากกว่า 4 ปี	-	1	20	45	34	0	2	102
รวม		1	57	285	485	382	97	166	1,473

งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ

ในปีการศึกษา 2555 ฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ ได้รับอนุมัติงบประมาณแบ่งออกเป็น 2 ส่วนได้แก่ งบกิจกรรมพាក់นมาหาความหมาย เป็นจำนวนเงิน 51,300 บาท (ห้าหมื่นหนึ่งพันสามร้อยบาทถ้วน) และงบประมาณกิจกรรมนอกหลักสูตรคณะบริหารธุรกิจ เป็นจำนวนเงิน 198,250 บาท (หนึ่งแสนเก้าหมื่นแปดพันสองร้อยห้าสิบบาทถ้วน) รวมเป็นงบประมาณที่ได้รับทั้งสิ้น 249,550 บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นแปดพันห้าร้อยยี่สิบบาทถ้วน)

แผนภูมิองค์กร (Organization Chart)





ความท้าทาย

- ประสานงานกับสาขาต่างๆ ให้เกิดความร่วมมือและความเข้าใจอันดี
- ส่งเสริมกิจกรรมที่สร้างความสามัคคีระหว่างนักศึกษาและคณาจารย์
- มุ่งสร้างเครือข่ายองค์กรนักศึกษาระหว่างคณะฯ และระหว่างสถาบัน

สรุปผลการปรับปรุงตามผลการประเมินในรอบปีที่ผ่านมา

ที่	ข้อสังเกต และข้อเสนอแนะ	การดำเนินงานปรับปรุงแก้ไข
1	กิจกรรมตลอดทั้งปี มีมากเกินไป ควรจะมีการปรับให้ลดลง หรือรวมกิจกรรม เพื่อให้ให้นักศึกษามีเวลาในการเรียนมากขึ้น	สโมสรมักศึกษาคณะบริหารธุรกิจได้จัดประชุมและกำหนดกิจกรรมที่มีความกระชับมากขึ้น
2	ควรมีกิจกรรมให้สโมคณะฯ มีความสนิทกัน อย่างต่อเนื่องและเป็นระยะยาว	ฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจจะมีแนวทางในการจัดวัน Smo Day เพื่อให้คณะกรรมการแต่ละสาขาวิชา และคณะกรรมการของสโมสรมักศึกษา ได้แข่งกีฬา ร่วมกันเพื่อสร้างความสามัคคี
3	ควรมีการสร้างแรงจูงใจในการทำงาน ให้กับคณะกรรมการสโมสรมักศึกษาให้มากกว่านี้	นายกสโมสรมักศึกษา เสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับการทำเสื้อสูทของสโมสรมักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ และเสื้อทีม เพื่อมอบให้กับคณะกรรมการสโมสรมักศึกษาเท่านั้น

**แผนปฏิบัติงานและงบประมาณฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ และสโมสรนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ
ประจำปีการศึกษา 2555**

ชื่อแผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย คัดนี้ชีวิต	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ประเภทกิจกรรม
1. กิจกรรมนิเทศน์นักศึกษาใหม่ (ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 ข้อ 1) ส่งเสริมผลการเรียนรู้ <input type="checkbox"/> ด้านคุณธรรม จริยธรรม <input type="checkbox"/> ด้านความรู้ <input checked="" type="checkbox"/> ด้านทักษะทางปัญญา <input checked="" type="checkbox"/> ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ <input type="checkbox"/> ด้านทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสารและ การใช้เทคโนโลยี	1. เพื่อให้ นักศึกษาใหม่เรียนรู้การปรับตัวในการ ใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย 2. สร้างความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาใหม่ นักศึกษารุ่นพี่ คณาจารย์ 3. สร้างทัศนคติอันดีที่เกิดขึ้นกับสาขาวิชา คณะ และมหาวิทยาลัย โดยผ่านกิจกรรมนันทนาการ ต่าง ๆ 4. เพื่อส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมสถานศึกษา 3 D 5. ให้คำปรึกษาทางวิชาการและแนะแนวทางการ ใช้ชีวิต <u>คัดนี้ชีวิต</u> 1. นักศึกษากลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม โครงการ มากกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการต้องคะแนนความพึงพอใจมี ไม่ต่ำกว่า 3.51	คณะกรรมการฝ่ายพัฒนา คุณภาพนักศึกษา บริหารธุรกิจ และสโมสรนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ	ภาคการศึกษาที่1/2555	งบประมาณกิจกรรม นอกหลักสูตร 7,150.00 บาท	ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าประสงค์ 2.2 กลยุทธ์ 2.2.1 กลุ่ม กิจกรรม : <input type="checkbox"/> กิจกรรมวิชาการ <input type="checkbox"/> กิจกรรมกีฬาและการ ส่งเสริมสุขภาพ <input type="checkbox"/> กิจกรรมบำเพ็ญ ประโยชน์และรักษา สิ่งแวดล้อม <input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมเสริมสร้าง คุณธรรมและจริยธรรม <input type="checkbox"/> กิจกรรมส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม
2. กิจกรรม BA Cheer (ตัวบ่งชี้ที่ 3.2) ส่งเสริมผลการเรียนรู้ <input type="checkbox"/> ด้านคุณธรรม จริยธรรม <input type="checkbox"/> ด้านความรู้ <input type="checkbox"/> ด้านทักษะทางปัญญา <input checked="" type="checkbox"/> ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ <input type="checkbox"/> ด้านทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสารและ การใช้เทคโนโลยี	1. เพื่อให้ นักศึกษาใหม่เรียนรู้การปรับตัวในการ ใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย 2. สร้างความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาใหม่ นักศึกษารุ่นพี่ คณาจารย์ 3. สร้างทัศนคติอันดีที่เกิดขึ้นกับสาขาวิชา คณะ และมหาวิทยาลัย โดยผ่านกิจกรรมนันทนาการ ต่าง ๆ 4. เพื่อส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมสถานศึกษา 3 D ใน ส่วนของ Drug Free <u>คัดนี้ชีวิต</u> 1. นักศึกษากลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม โครงการ มากกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการต้องคะแนนความพึงพอใจมี ไม่ต่ำกว่า 3.51	คณะกรรมการฝ่ายพัฒนา คุณภาพนักศึกษา บริหารธุรกิจ และสโมสรนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ	ตลอดภาคการศึกษาที่ 1/2555	งบประมาณกิจกรรม พาทันมาหา ความหมาย 48,300.00 บาท	ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าประสงค์ 2.2 กลยุทธ์ 2.2.1 กลุ่ม กิจกรรม : <input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมกีฬาและ การส่งเสริมสุขภาพ
3. กิจกรรม BA camp (ตัวบ่งชี้ที่ 3.2) ส่งเสริมผลการเรียนรู้ <input checked="" type="checkbox"/> ด้านคุณธรรม จริยธรรม <input checked="" type="checkbox"/> ด้านความรู้ <input type="checkbox"/> ด้านทักษะทางปัญญา <input checked="" type="checkbox"/> ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ <input type="checkbox"/> ด้านทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสารและ การใช้เทคโนโลยี	1. เพื่อให้ นักศึกษาใหม่เรียนรู้การปรับตัวในการ ใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย 2. สร้างความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาใหม่ นักศึกษารุ่นพี่ คณาจารย์ 3. สร้างทัศนคติอันดีที่เกิดขึ้นกับสาขาวิชา คณะ และมหาวิทยาลัย โดยผ่านกิจกรรมนันทนาการ ต่าง ๆ 4. เพื่อส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมสถานศึกษา 3 D ใน ส่วนของ Drug Free <u>คัดนี้ชีวิต</u> 1. นักศึกษากลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม โครงการ มากกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการต้องคะแนนความพึงพอใจมี ไม่ต่ำกว่า 3.51	คณะกรรมการฝ่ายพัฒนา คุณภาพนักศึกษา บริหารธุรกิจ และสโมสรนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ	ภาคการศึกษาที่1/2555	งบประมาณกิจกรรม นอกหลักสูตร 9,100.00 บาท	ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าประสงค์ 2.2 กลยุทธ์ 2.2.1 กลุ่ม กิจกรรม : <input type="checkbox"/> กิจกรรมวิชาการ <input type="checkbox"/> กิจกรรมกีฬาและการ ส่งเสริมสุขภาพ <input type="checkbox"/> กิจกรรมบำเพ็ญ ประโยชน์และรักษา สิ่งแวดล้อม <input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมเสริมสร้าง คุณธรรมและจริยธรรม <input type="checkbox"/> กิจกรรมส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม

ชื่อแผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย ดัชนีชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ประเภทกิจกรรม
4. กิจกรรม สานสัมพันธ์ บริหารธุรกิจ ส่งเสริมผลการเรียนรู้ (ตัวบ่งชี้ที่ 2.4 ข้อ 3) <input type="checkbox"/> ด้านคุณธรรม จริยธรรม <input type="checkbox"/> ด้านความรู้ <input type="checkbox"/> ด้านทักษะทางปัญญา <input checked="" type="checkbox"/> ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ <input type="checkbox"/> ด้านทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสารและ การใช้เทคโนโลยี	1. เพื่อให้ให้นักศึกษาใหม่เรียนรู้การปรับตัวในการ ใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย 2. สร้างความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาใหม่ นักศึกษารุ่นพี่ คณาจารย์ 3. สร้างทัศนคติอันดีให้เกิดขึ้นกับสาขาวิชา คณะ และมหาวิทยาลัย โดยผ่านกิจกรรมนันทนาการ ต่าง ๆ 4. เพื่อส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมสถานศึกษา 3 D ใน ส่วนของ Drug Free 5. ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม <u>ดัชนีชี้วัด</u> 1. นักศึกษากลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ มากกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วม โครงการต้องคะแนนความพึงพอใจมี ไม่ต่ำกว่า 3.51	คณะกรรมการฝ่ายพัฒนา คุณภาพนักศึกษา บริหารธุรกิจ และสโมสรนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ	เสาร์ที่ 3 พ.ย. 55	งบประมาณกิจกรรม นอกหลักสูตร 10,000.00 บาท	ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าประสงค์ 2.2 กลยุทธ์ 2.2.1 กลุ่มกิจกรรม : <input type="checkbox"/> กิจกรรมวิชาการ <input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมกีฬาและ การส่งเสริมสุขภาพ <input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมบำเพ็ญ ประโยชน์และรักษา สิ่งแวดล้อม <input type="checkbox"/> กิจกรรมเสริมสร้าง คุณธรรมและ จริยธรรม <input type="checkbox"/> กิจกรรมส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม
5. BA Community Service (ตัวบ่งชี้ที่ 2.4 ข้อ 3) ส่งเสริมผลการเรียนรู้ <input checked="" type="checkbox"/> ด้านคุณธรรม จริยธรรม <input type="checkbox"/> ด้านความรู้ <input type="checkbox"/> ด้านทักษะทางปัญญา <input checked="" type="checkbox"/> ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ <input type="checkbox"/> ด้านทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสารและ การใช้เทคโนโลยี	1. เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจ การรู้จักการ ช่วยเหลือ แบ่งปัน และสร้างจิตอาสาใน กลุ่ม นักศึกษาและคณาจารย์ 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้ที่จะทำ กิจกรรมช่วยเหลือชุมชนร่วมกัน 3. เพื่อปลูกฝังให้นักศึกษาลำแสดงออกในทางที่ ถูกต้อง 4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม <u>ดัชนีชี้วัด</u> 1. นักศึกษากลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม โครงการ มากกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วม โครงการต้องคะแนนความพึงพอใจมี ไม่ต่ำกว่า 3.51	คณะกรรมการฝ่ายพัฒนา คุณภาพนักศึกษา บริหารธุรกิจ และสโมสรนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ	ภาคการศึกษาที่ 2	งบประมาณกิจกรรม นอกหลักสูตร 12,000 บาท (521031)	ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าประสงค์ 2.2 กลยุทธ์ 2.2.1 กลุ่ม กิจกรรม : <input type="checkbox"/> กิจกรรมวิชาการ <input type="checkbox"/> กิจกรรมกีฬาและ การส่งเสริมสุขภาพ <input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมบำเพ็ญ ประโยชน์และรักษา สิ่งแวดล้อม <input type="checkbox"/> กิจกรรมเสริมสร้าง คุณธรรมและ จริยธรรม <input type="checkbox"/> กิจกรรมส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม
6. โครงการกีฬาและการ ส่งเสริมสุขภาพ โครงการประกวดเชียร์ลีด เดอร์ (ตัวบ่งชี้ที่ 3.2) ส่งเสริมผลการเรียนรู้ <input type="checkbox"/> ด้านคุณธรรม จริยธรรม <input type="checkbox"/> ด้านความรู้ <input type="checkbox"/> ด้านทักษะทางปัญญา <input checked="" type="checkbox"/> ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ <input type="checkbox"/> ด้านทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสารและ การใช้เทคโนโลยี	1. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจมี คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ 2. เพื่อให้ให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากผู้ที่ มีประสบการณ์ทางธุรกิจและสภาพการทำงานที่ แท้จริงของสถานประกอบการต่าง ๆ 3. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสถาน ประกอบการกับคณะวิชา <u>ตัวชี้วัด</u> 1. นักศึกษากลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม โครงการ มากกว่าร้อยละ 80 2. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ มากกว่าหรือเท่ากับ 3.51	คณะกรรมการฝ่ายพัฒนา คุณภาพนักศึกษา บริหารธุรกิจ และสโมสรนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ	ตลอดปีการศึกษา	งบประมาณกิจกรรม นอกหลักสูตร 20,000.00 บาท (521031)	ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าประสงค์ 2.2 กลยุทธ์ 2.2.1 กลุ่มกิจกรรม : <input type="checkbox"/> กิจกรรมวิชาการ <input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมกีฬาและ การส่งเสริมสุขภาพ <input type="checkbox"/> กิจกรรมบำเพ็ญ ประโยชน์และรักษา สิ่งแวดล้อม <input type="checkbox"/> กิจกรรมเสริมสร้าง คุณธรรมและ จริยธรรม <input type="checkbox"/> กิจกรรมส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม

ชื่อแผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย ดัชนีชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ประเภทกิจกรรม
7. บริหาร คืนถิ่น (Home Coming Day) (ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 ข้อ 4-5) ส่งเสริมผลการเรียนรู้ <input type="checkbox"/> ด้านคุณธรรม จริยธรรม <input checked="" type="checkbox"/> ด้านความรู้ <input type="checkbox"/> ด้านทักษะทางปัญญา <input checked="" type="checkbox"/> ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ <input type="checkbox"/> ด้านทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสารและ การใช้เทคโนโลยี	1. เพื่อแสดงความยินดีกับความสำเร็จของบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ 2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างคณาจารย์ นักศึกษารุ่นปัจจุบัน และศิษย์เก่าอย่างยั่งยืน 3. เพื่อพัฒนาความรู้ประสบการณ์ให้ศิษย์เก่า 4. เพื่อสร้างฐานข้อมูลศิษย์เก่าคณะบริหารธุรกิจ และบริการข้อมูลข่าวสารให้ศิษย์เก่า ตัวชี้วัด 1. นักศึกษากลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม โครงการ มากกว่าร้อยละ 80 2. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ มากกว่าหรือเท่ากับ 4.00	คณะกรรมการฝ่ายพัฒนา คุณภาพนักศึกษา บริหารธุรกิจ และสโมสรมักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ	พฤศจิกายน	งบประมาณกิจกรรม นอกหลักสูตร 25,000.00 บาท (521031)	ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าประสงค์ 2.2 กลยุทธ์ 2.2.1 กลุ่มกิจกรรม : <input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมวิชาการ <input type="checkbox"/> กิจกรรมกีฬาและ การส่งเสริมสุขภาพ <input type="checkbox"/> กิจกรรมบำเพ็ญ ประโยชน์และรักษา สิ่งแวดล้อม <input type="checkbox"/> กิจกรรมเสริมสร้าง คุณธรรมและ จริยธรรม <input type="checkbox"/> กิจกรรมส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม
8. โครงการเลือกตั้งสโมสร นักศึกษาประจำปี 2555 (ตัวบ่งชี้ที่ 2.8) ส่งเสริมผลการเรียนรู้ <input checked="" type="checkbox"/> ด้านคุณธรรม จริยธรรม <input type="checkbox"/> ด้านความรู้ <input type="checkbox"/> ด้านทักษะทางปัญญา <input type="checkbox"/> ด้านทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ <input type="checkbox"/> ด้านทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสารและ การใช้เทคโนโลยี	1. เพื่อเลือกตั้งนายสโมสรมักศึกษาและ คณะกรรมการสโมสรมักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ วาระปีการศึกษา 2554 ขึ้นมาแทนชุดปัจจุบันที่จะ ครบวาระ 2. เพื่อรณรงค์โครงการสถานศึกษา 3D) สร้าง ความตระหนักรู้และความเข้าใจอันดี ให้เกิดขึ้น แก่นักศึกษา ทั้งด้านการส่งเสริมประชาธิปไตย/ Democracy ตัวชี้วัด 1. นักศึกษากลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ มากกว่าร้อยละ 80 2. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ มากกว่าหรือเท่ากับ 3.51	คณะกรรมการฝ่ายพัฒนา คุณภาพนักศึกษา บริหารธุรกิจ และสโมสรมักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ	กุมภาพันธ์ 2556	งบประมาณกิจกรรม นอกหลักสูตร 10,000.00 บาท (521031)	ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าประสงค์ 2.2 กลยุทธ์ 2.2.1 กลุ่มกิจกรรม : <input type="checkbox"/> กิจกรรมวิชาการ <input type="checkbox"/> กิจกรรมกีฬาและ การส่งเสริมสุขภาพ <input type="checkbox"/> กิจกรรมบำเพ็ญ ประโยชน์และรักษา สิ่งแวดล้อม <input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรม เสริมสร้างคุณธรรม และจริยธรรม <input type="checkbox"/> กิจกรรมส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม
9. โครงการไหว้ครู (ตัวบ่งชี้ที่ 2.8) ส่งเสริมผลการเรียนรู้ <input checked="" type="checkbox"/> ด้านคุณธรรม จริยธรรม <input type="checkbox"/> ด้านความรู้ <input type="checkbox"/> ด้านทักษะทางปัญญา <input type="checkbox"/> ด้านทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ <input type="checkbox"/> ด้านทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสารและ การใช้เทคโนโลยี	1. เพื่อให้ให้นักศึกษาได้แสดงความกตัญญูควาเทิด ต่อครู อาจารย์ 2. เพื่อส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมสถานศึกษา 3 D ใน ส่วนของ Decency ตัวชี้วัด 1. นักศึกษากลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ มากกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการต้องคะแนนความพึงพอใจมี ไม่ต่ำกว่า 3.51	คณะกรรมการฝ่ายพัฒนา คุณภาพนักศึกษา บริหารธุรกิจ และสโมสรมักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ	มิถุนายน – กรกฎาคม 2555	งบกิจกรรมพิกัด หาความหมาย 3,000.00 บาท	ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าประสงค์ 2.2 กลยุทธ์ 2.2.1 กลุ่มกิจกรรม : <input type="checkbox"/> กิจกรรมวิชาการ <input type="checkbox"/> กิจกรรมกีฬาและ การส่งเสริมสุขภาพ <input type="checkbox"/> กิจกรรมบำเพ็ญ ประโยชน์และรักษา สิ่งแวดล้อม <input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรม เสริมสร้างคุณธรรม และจริยธรรม <input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม

ชื่อแผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย คัดนี้ชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ประเภทกิจกรรม
10. กิจกรรมทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม (ตัวบ่งชี้ที่ 3.2) ส่งเสริมผลการเรียนรู้ <input checked="" type="checkbox"/> ด้านคุณธรรม จริยธรรม <input type="checkbox"/> ด้านความรู้ <input type="checkbox"/> ด้านทักษะทางปัญญา <input type="checkbox"/> ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ <input type="checkbox"/> ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี	1. เพื่อให้นักศึกษาได้ร่วมมือกันสืบสานประเพณี วัฒนธรรม ให้คงอยู่ 2. เพื่อเป็นการปลูกฝังจิตสำนึกให้เกิดความเข้าใจ ในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภาคภูมิใจใน ประเพณีท้องถิ่นของตน ตัวชี้วัด 1. นักศึกษากลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ มากกว่าร้อยละ 80 2. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ มากกว่าหรือเท่ากับ 3.51	คณะกรรมการฝ่ายพัฒนา คุณภาพนักศึกษา บริหารธุรกิจ และสโมสรมักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ	29 กรกฎาคม 2555	งบประมาณกิจกรรม นอกหลักสูตร 3,000.00 บาท (521031)	ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าประสงค์ 2.2 กลยุทธ์ 2.2.1 กลุ่มกิจกรรม : <input type="checkbox"/> กิจกรรมวิชาการ <input type="checkbox"/> กิจกรรมกีฬาและ การส่งเสริมสุขภาพ <input type="checkbox"/> กิจกรรมบำเพ็ญ ประโยชน์และรักษา สิ่งแวดล้อม <input type="checkbox"/> กิจกรรมเสริมสร้าง คุณธรรมและ จริยธรรม <input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม
11. กิจกรรมพัฒนาด้าน วิชาการ โครงการที่สอนน้อง ส่งเสริมผลการเรียนรู้ (ตัวบ่งชี้ที่ 3.2) <input type="checkbox"/> ด้านคุณธรรม จริยธรรม <input checked="" type="checkbox"/> ด้านความรู้ <input type="checkbox"/> ด้านทักษะทางปัญญา <input type="checkbox"/> ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ <input type="checkbox"/> ด้านทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสารและ การใช้เทคโนโลยี	1. เพื่อเตรียมความพร้อมทั้งความรู้และบุคลิกภาพ ที่ดีรวมทั้งการเตรียมความพร้อมในการสมัครงาน เพื่อก้าวเข้าสู่โลกของการทำงานภายใต้ประชาคม อาเซียน 2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษา คณะ บริหารธุรกิจ และคณาจารย์ ตัวชี้วัด 1. นักศึกษากลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ มากกว่าร้อยละ 80 2. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ มากกว่าหรือเท่ากับ 3.51	คณะกรรมการบริหาร คณะและคณะกรรมการ ฝ่ายพัฒนาคุณภาพ นักศึกษามบริหารธุรกิจ และสโมสรมักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ	ตลอดปีการศึกษา	งบประมาณกิจกรรม นอกหลักสูตร 5,000.00 บาท (521031)	ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าประสงค์ 2.2 กลยุทธ์ 2.2.1 กลุ่มกิจกรรม : <input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมวิชาการ <input type="checkbox"/> กิจกรรมกีฬาและ การส่งเสริมสุขภาพ <input type="checkbox"/> กิจกรรมบำเพ็ญ ประโยชน์และรักษา สิ่งแวดล้อม <input type="checkbox"/> กิจกรรมเสริมสร้าง คุณธรรมและ จริยธรรม <input type="checkbox"/> กิจกรรมส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม
12. กิจกรรมพัฒนาด้าน วิชาการ โครงการเทคนิคการ นำเสนองานแบบมืออาชีพ (ตัวบ่งชี้ที่ 3.2) ส่งเสริมผลการเรียนรู้ <input type="checkbox"/> ด้านคุณธรรม จริยธรรม <input type="checkbox"/> ด้านความรู้ <input checked="" type="checkbox"/> ด้านทักษะทางปัญญา <input type="checkbox"/> ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ <input checked="" type="checkbox"/> ด้านทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสารและ การใช้เทคโนโลยี	1. เพื่อเตรียมความพร้อมทั้งความรู้และบุคลิกภาพ ที่ดีรวมทั้งการเตรียมความพร้อมในการสมัครงาน เพื่อก้าวเข้าสู่โลกของการทำงานภายใต้ประชาคม อาเซียน 2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษา คณะ บริหารธุรกิจ และคณาจารย์ ตัวชี้วัด 1. นักศึกษากลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ มากกว่าร้อยละ 80 2. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ มากกว่าหรือเท่ากับ 3.51	คณะกรรมการบริหาร คณะและคณะกรรมการ ฝ่ายพัฒนาคุณภาพ นักศึกษามบริหารธุรกิจ และสโมสรมักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ	ภาคการศึกษาที่ 2	งบประมาณกิจกรรม นอกหลักสูตร 5,000.00 บาท (521031)	ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าประสงค์ 2.2 กลยุทธ์ 2.2.1 กลุ่มกิจกรรม : <input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมวิชาการ <input type="checkbox"/> กิจกรรมกีฬาและ การส่งเสริมสุขภาพ <input type="checkbox"/> กิจกรรมบำเพ็ญ ประโยชน์และรักษา สิ่งแวดล้อม <input type="checkbox"/> กิจกรรมเสริมสร้าง คุณธรรมและ จริยธรรม <input type="checkbox"/> กิจกรรมส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม

ชื่อแผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย คำนึงชีวิต	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ประเภทกิจกรรม
13. โครงการเสริมสร้างและพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำ คณะบริหารธุรกิจ (ตัวบ่งชี้ที่ 3.2) ส่งเสริมผลการเรียนรู้ <input type="checkbox"/> ด้านคุณธรรม จริยธรรม <input type="checkbox"/> ด้านความรู้ <input checked="" type="checkbox"/> ด้านทักษะทางปัญญา <input type="checkbox"/> ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ <input checked="" type="checkbox"/> ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี	1. เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาในความเป็นผู้นำ 2. เพื่อรณรงค์โครงการสถานศึกษา 3ดี (3D) สร้างความตระหนักรู้ และความเข้าใจอันดี ให้เกิดขึ้นแก่นักศึกษา ทั้งด้านการส่งเสริมประชาธิปไตย/ Democracy ตัวชี้วัด 1. นักศึกษากลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม โครงการมากกว่าร้อยละ 80 2. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการมากกว่าหรือเท่ากับ 3.51	คณะกรรมการฝ่ายพัฒนาคุณภาพ นักศึกษบริหารธุรกิจ และสโมสรนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ	ตลอดปีการศึกษา	งบประมาณกิจกรรมนอกหลักสูตร 11,000.00 บาท (521031)	ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าประสงค์ 2.2 กลยุทธ์ 2.2.1 กลุ่มกิจกรรม : <input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมวิชาการ <input type="checkbox"/> กิจกรรมกีฬาและการส่งเสริมสุขภาพ <input type="checkbox"/> กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์และรักษาสิ่งแวดล้อม <input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม <input type="checkbox"/> กิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
14. กิจกรรมพัฒนาด้านวิชาการ (ตัวบ่งชี้ที่ 3.2) ส่งเสริมผลการเรียนรู้ <input type="checkbox"/> ด้านคุณธรรม จริยธรรม <input checked="" type="checkbox"/> ด้านความรู้ <input type="checkbox"/> ด้านทักษะทางปัญญา <input type="checkbox"/> ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ <input type="checkbox"/> ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี	1. เพื่อเตรียมความพร้อมทั้งความรู้และบุคลิกภาพที่เตรียมพร้อมในการสมัครงานเพื่อก้าวเข้าสู่โลกของการทำงานภายใต้ประชาคมอาเซียน 2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ และคณาจารย์ ตัวชี้วัด 1. นักศึกษากลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม โครงการมากกว่าร้อยละ 80 2. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการมากกว่าหรือเท่ากับ 3.51	คณะกรรมการบริหารคณะและ คณะกรรมการฝ่ายพัฒนาคุณภาพ นักศึกษบริหารธุรกิจ และสโมสรนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ	กุมภาพันธ์ 55	งบประมาณกิจกรรมนอกหลักสูตร 10,000.00 บาท (521031) เสริมหลักสูตร 50,000.00 บาท	ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าประสงค์ 2.2 กลยุทธ์ 2.2.1 กลุ่มกิจกรรม : <input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมวิชาการ <input type="checkbox"/> กิจกรรมกีฬาและการส่งเสริมสุขภาพ <input type="checkbox"/> กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์และรักษาสิ่งแวดล้อม <input type="checkbox"/> กิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม <input type="checkbox"/> กิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
15. กิจกรรมรดน้ำดำหัวคณาจารย์คณะฯ และอธิการบดี (ตัวบ่งชี้ที่ 3.2) ส่งเสริมผลการเรียนรู้ <input checked="" type="checkbox"/> ด้านคุณธรรม จริยธรรม <input type="checkbox"/> ด้านความรู้ <input type="checkbox"/> ด้านทักษะทางปัญญา <input type="checkbox"/> ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ <input type="checkbox"/> ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี	1. เพื่อให้นักศึกษาได้ร่วมมือกันสืบสานประเพณีวัฒนธรรม ให้คงอยู่ 2. เพื่อเป็นการปลูกฝังจิตสำนึกให้เกิดความสามัคคีแก่นักศึกษาและภาคภูมิใจในประเพณีท้องถิ่นของตน ตัวชี้วัด 1. นักศึกษากลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม โครงการมากกว่าร้อยละ 80 2. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการมากกว่าหรือเท่ากับ 3.51	คณะกรรมการฝ่ายพัฒนาคุณภาพ นักศึกษบริหารธุรกิจ และสโมสรนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ	เมษายน 2556	งบประมาณกิจกรรมนอกหลักสูตร 5,000.00 บาท (521031)	ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าประสงค์ 2.2 กลยุทธ์ 2.2.1 กลุ่มกิจกรรม : <input type="checkbox"/> กิจกรรมวิชาการ <input type="checkbox"/> กิจกรรมกีฬาและการส่งเสริมสุขภาพ <input type="checkbox"/> กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์และรักษาสิ่งแวดล้อม <input type="checkbox"/> กิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม <input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
งบประมาณกิจกรรมนอกหลักสูตร รวม 13 โครงการ				132,250 บาท	
งบประมาณกิจกรรมพิกัดมหาวิทยาลัยรวม 2 โครงการ				51,300 บาท	
รวม 14 โครงการ				183,550 บาท	

ตัวชี้วัดที่ 1 กระบวนการพัฒนาแผนปฏิบัติการ และมีการกำหนดตัวบ่งชี้ เพื่อวัดความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน

ผู้รับผิดชอบ : นายกสโมสรณ์ศึกษาคณะบริหารธุรกิจ

ประเภทตัวบ่งชี้ : กระบวนการ

เป้าหมาย : ระดับ 5

คำอธิบายผลการดำเนินงาน :

บรรลุเป้าหมาย

ไม่บรรลุเป้าหมาย

1. มีการจัดทำแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับนโยบายของสโมสรณ์ศึกษา และส่งเสริมผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติทุกด้าน

ในปีการศึกษา 2555 ฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ ร่วมกับสโมสรณ์ศึกษาคณะบริหารธุรกิจได้จัดทำแผนปฏิบัติงาน และงบประมาณฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ และสโมสรณ์ศึกษาคณะบริหารธุรกิจ (เอกสาร 1.1.1) โดยมีการนำเสนอในที่ประชุมคณะกรรมการสโมสรณ์ศึกษาคณะบริหารธุรกิจ นำโดยนายกสโมสรณ์ศึกษา อุปนายกชาย อุปนายกหญิง ผู้ช่วยคณบดีคณะบริหารธุรกิจฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษาและ คณาจารย์ฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษา โดยใช้นโยบายของคณะและนโยบายของสโมสรณ์ศึกษาเป็นแนวทางหลักในการจัดทำแผนฯ เพื่อให้มีความสอดคล้องกัน และได้นำเสนอแผนฯ ให้ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและคณบดีคณะบริหารธุรกิจได้พิจารณา (เอกสาร 1.1.2) โดยทางคณะบริหารธุรกิจโดยคณบดีคณะฯ ได้ออกหนังสือแต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษา (เอกสาร 1.1.3) ซึ่งในภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2555 นั้น มหาวิทยาลัยพายัพ ได้มีการปรับโครงสร้างการบริหารงาน และได้มีการเปลี่ยนแปลงผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจใหม่ จึงได้มีการเปลี่ยนโครงสร้างฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษาใหม่ (เอกสาร 1.1.4) และทางคณะบริหารธุรกิจได้มีการออกคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสโมสรณ์ศึกษาคณะบริหารธุรกิจอย่างเป็นทางการ (เอกสาร 1.1.5)

2. แผนปฏิบัติการมีการกำหนดตัวบ่งชี้ของการดำเนินงาน และกำหนดเป้าหมายของแต่ละตัวบ่งชี้ เพื่อวัดความสำเร็จของการดำเนินงาน

ในแผนปฏิบัติการประจำปี 2555 ของฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจมีการกำหนดตัวบ่งชี้ และเป้าหมายของแต่ละตัวบ่งชี้ เพื่อวัดความสำเร็จของการดำเนินงานในแต่ละโครงการ/กิจกรรม ตามที่ทางคณะบริหารธุรกิจได้รับผิดชอบ (เอกสาร 1.2 R 1.1.1)

3. มีการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

ในปีการศึกษา 2555 คณะกรรมการสโมสรมักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ ได้มีการจัดประชุม เพื่อติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการประจำปี 2555 ของฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ ภายหลังจากเสร็จสิ้นกิจกรรมในแต่ละโครงการเพื่อเป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาในกิจกรรมครั้งต่อไป โดยมีการจัดประชุมทั้งสิ้น 8 ครั้ง (เอกสาร 1.3) มีการรายงานผลการประเมินการดำเนินงานต่อคณะวิชา/สถาบัน

4. มีการรายงานผลการประเมินการดำเนินงานต่อ สถาบันศึกษา คณะวิชา/สถาบัน

เมื่อเสร็จสิ้นโครงการ ทางสโมสรมักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ ร่วมกับคณาจารย์ฝ่ายพัฒนา นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ ได้มีการจัดประชุมพิจารณาเกี่ยวกับการประกันคุณภาพการศึกษา (ระดับองค์กรนักศึกษา) เพื่อสรุปกิจกรรมต่างๆ ตามแบบประเมินแผนการปฏิบัติงาน เพื่อรายงานผ่านผู้ช่วย คณบดีคณะบริหารธุรกิจฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษา คณบดีคณะบริหารธุรกิจ และฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษามหาวิทยาลัยพายัพให้รับทราบต่อไป ตามลำดับ (เอกสาร 1.4 R 1.3)

5. มีการนำผลการประเมินและผลการวิเคราะห์มาปรับปรุงแผนปฏิบัติการอย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการสโมสรมักศึกษาคณะบริหารธุรกิจได้นำผลการประเมินแผนการปฏิบัติการ ภายหลังจากการทำกิจกรรม/โครงการทุกกิจกรรม มาใช้ในการปรับปรุงแผนการดำเนินงานในการจัด กิจกรรมแต่ละกิจกรรมในปีการศึกษา 2555 เพื่อสรุปผลและข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแผนการดำเนินงานสำหรับปีการศึกษาต่อไป (เอกสาร 1.5)

เกณฑ์ประเมิน : เชิงคุณภาพ (ระดับ)

คะแนน 0	คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3
ไม่มีการดำเนินการ	มีการดำเนินการ ไม่ครบ 3 ข้อแรก	มีการดำเนินการ 3-4 ข้อแรก	มีการดำเนินการ ครบทุกข้อ

ผลการประเมินการดำเนินงาน :

- ผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ที่มีการดำเนินการในระดับ 2 เป็นไปตามเกณฑ์การประเมิน 1 คะแนน
- ผลการดำเนินงานไม่บรรลุตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้
-

จุดแข็ง :

จากการดำเนินงานในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา ทำให้คณะกรรมการฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษา ได้รับทราบถึงปัญหาในการจัดทำเอกสารและการประเมินโครงการต่าง ๆ ที่ไม่ชัดเจน รวมถึงการกำหนดตัวบ่งชี้ที่เป็นไปได้ยาก จึงได้มีการประชุมเพื่อหาข้อสรุป ส่งผลให้มีการดำเนินงานที่รัดกุมมากขึ้นในปี 2556

แนวทางเสริมจุดแข็ง :

มีการให้ความรู้เรื่องการประกันคุณภาพการศึกษา (ระดับองค์กรนักศึกษา) ให้กับ คณะกรรมการสโมสรนักศึกษาทุกคน และคณาจารย์ฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษา เพื่อให้เข้าใจใน บทบาทหน้าที่และสิ่งที่จำเป็นต้องปฏิบัติร่วมกัน

อุปสรรคในการดำเนินงาน :

เอกสารบางส่วนที่ได้ทำการเก็บรวบรวมไว้ในตู้เอกสารประกันคุณภาพการศึกษาของคณะ บริหารธุรกิจ เนื่องจากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการบันทึกข้อมูล ได้รับความเสียหายจากไวรัส คอมพิวเตอร์

ข้อเสนอแนะ/แนวทางแก้ไข:

ควรมีการสำรองข้อมูลมากกว่า 1 แห่ง เพื่อป้องกันการเสียหาย และมีการเปิดอีเมลล์สำหรับ ฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษา เพื่อใช้เก็บรายงานการประชุมทั้งในระดับคณะกรรมการบริหารคณะ และระดับสโมสรนักศึกษาคณะ เพื่อเป็นการสำรองข้อมูลต่อไป

ควรมีการสแกนข้อมูลทั้งหมด ปรับเป็นไฟล์ PDF และส่งเก็บไว้ในอีเมลล์ เพื่อป้องกันการสูญ หายของข้อมูล และมีการสำรองไฟล์รายงานการประชุมทั้งในระดับคณะกรรมการบริหารคณะฯ และ ระดับสโมสรนักศึกษาคณะฯ เพื่อเป็นการสำรองข้อมูลต่อไป

รายการเอกสาร/หลักฐานอ้างอิง:

หมายเลข	รายการ/แหล่งข้อมูล
1.1.1	แผนปฏิบัติการและงบประมาณฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ และ สโมสรนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ ประจำปีการศึกษา 2555
1.1.2	เอกสารการเซ็นชื่อรับทราบแผนปฏิบัติการประจำปี 2555
1.1.3	หนังสือแต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ
1.1.4	หนังสือแต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ (ปรับปรุง)
1.1.5	หนังสือแต่งตั้งคณะกรรมการสโมสรนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ
1.2 R 1.1.1	แผนปฏิบัติการประจำปี 2555 ของฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ
1.3	รายงานการประชุมคณะกรรมการสโมสรนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจประจำปี 2555
1.4 R 1.3	รายงานการประชุมคณะกรรมการสโมสรนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจประจำปี 2555
1.5	เอกสารสรุปโครงการฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ และสโมสรนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ ประจำปี 2555

ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามตัวบ่งชี้ของแผนปฏิบัติการที่กำหนด

ผู้รับผิดชอบ : ผู้รับผิดชอบโครงการ ร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ
และนายกสโมสรนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ

ประเภทตัวบ่งชี้ : ผลผลิต

เป้าหมาย : มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 80

คำอธิบายผลการดำเนินงาน :

บรรลุเป้าหมาย

ไม่บรรลุเป้าหมาย

ที่	รายละเอียด	จำนวน/ ร้อยละ
1	จำนวนตัวบ่งชี้ของการปฏิบัติงานในแผนปฏิบัติการ (a)	18
2	จำนวนตัวบ่งชี้ที่บรรลุเป้าหมาย (b)	18
3	ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามตัวบ่งชี้ของแผนปฏิบัติการที่กำหนด (c) = (b/a)*100	100.00
4	จำนวนกิจกรรม/โครงการทั้งหมด (d)	10*
5	จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ได้ดำเนินงาน (e)	9
6	ร้อยละของกิจกรรม/โครงการที่ดำเนินงานต่อจำนวนกิจกรรม/โครงการ ทั้งหมด (f)=e/d*100	90.00

* เอกสารอ้างอิงหมายเลข 2.1 กิจกรรมทั้งหมดมี 9 กิจกรรมที่ได้ดำเนินการแล้ว ยกเลิกการดำเนินการ 1 กิจกรรม
และยังไม่ถึงเวลาดำเนินการ 5 กิจกรรม

เกณฑ์ประเมิน : เชิงปริมาณ

คะแนน 0	คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3
บรรลุเป้าหมาย ร้อยละ 0-59	บรรลุเป้าหมาย ร้อยละ 60-74	บรรลุเป้าหมาย ร้อยละ 75-89	บรรลุเป้าหมาย ร้อยละ 90-100

ผลการประเมินการดำเนินงาน :

- ผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้มีการดำเนินการร้อยละ 100.00 เป็นไปตามเกณฑ์การประเมิน 3 คะแนน
- ผลการดำเนินงาน บรรลุตามเป้าหมาย ที่ได้กำหนดไว้

จุดแข็ง :

แต่ละโครงการมีการรับผิดชอบในการเก็บหลักฐาน และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการติดตามผลการปฏิบัติงานด้านต่างๆ อย่างเป็นระบบและสม่ำเสมอ

แนวทางเสริมจุดแข็ง :

มีการส่งแบบการประเมินและมีการประเมินหัวข้อต่างๆ ตามหลักการประกันคุณภาพ พร้อมทั้งกำหนดเวลาในการจัดส่งเอกสารต่าง ๆ ให้มีความชัดเจน เช่น ต้องส่งภายใน 15 วันหลังจากกิจกรรมเสร็จสิ้น

อุปสรรคในการดำเนินงาน :

บางโครงการที่ดำเนินการล่าช้ากว่ากำหนด เนื่องจากนักศึกษาที่สังกัดคณะบริหารธุรกิจมีการติดสอบนอกตาราง ทำให้กิจกรรมส่วนหนึ่งที่ต้องดำเนินการในภาคการศึกษาที่ 1 ต้องเปลี่ยนไปดำเนินการในภาคการศึกษาที่ 2 กิจกรรมที่ยกเลิกคือ โครงการพัฒนาด้านวิชาการ ที่จะต้องดำเนินการจัดให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ในคณะฯ เนื่องจากกิจกรรมที่ดำเนินจัดให้นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ได้เข้าร่วมเพื่อพัฒนาทักษะทางวิชาการ ในแผนการปฏิบัติงานคณะฯ มีหลายโครงการ อาทิ การจัดสัมมนาเพื่อเพิ่มความรู้ในแต่ละสาขาวิชาในรายวิชาสัมมนา การจัดอบรมการเขียนแผนธุรกิจ การจัดสัปดาห์อาเซียน ฯลฯ และใบเซ็นชื่อกิจกรรมบางส่วนได้หายไป จึงทำให้ไม่สามารถมีหลักฐานที่ชัดเจนมายืนยันได้

ข้อเสนอแนะ/แนวทางแก้ไข :

มีการจัดระบบการดำเนินงานให้คณาจารย์และนักศึกษาฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษาตลอดจนแกนนำของนักศึกษาในแต่ละสาขาวิชา ได้ทราบถึงกระบวนการในการดำเนินกิจกรรมตลอดจนรูปแบบและแนวทางในการสรุปประเมินกิจกรรมต่างๆ ตามแผนการดำเนินงานของฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ และจัดศูนย์กลางในการรวบรวมข้อมูลทั้งระบบเอกสารและระบบดิจิทัล นอกจากนี้ควรมีการสำรองข้อมูลไว้ในระบบออนไลน์เพื่อป้องกันข้อมูลสูญหาย

รายการเอกสาร/หลักฐานอ้างอิง :

หมายเลข	รายการ/แหล่งข้อมูล
2.1 R 1.1.1	แผนปฏิบัติการประจำปี 2555 ของฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ
2.2	เอกสารสรุปโครงการปฐมนิเทศนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ
2.3	เอกสารสรุปโครงการ BA Cheer
2.4	เอกสารสรุปโครงการ BA Camp
2.5	เอกสารสรุปโครงการ BA Community Service
2.6	เอกสารสรุปโครงการมหกรรมกีฬาพายัพเกมส์และประกวดเชียร์ลีดเดอร์
2.7	เอกสารสรุปโครงการ BA Home Coming Day 2012-2013 โครงการบริหารคืนถิ่น
2.8	เอกสารสรุปโครงการเลือกตั้งสโมสรนักศึกษาประจำปี 2555
2.9	เอกสารสรุปโครงการวันไหว้ครู
2.10	เอกสารสรุปโครงการเทคนิคการนำเสนองานแบบมืออาชีพ

ตัวชี้วัดที่ 3 การส่งเสริมการจัดกิจกรรมนักศึกษาที่ครบถ้วนและสอดคล้องกับคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์

ผู้รับผิดชอบ : กรรมการสโมสรนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ

ประเภทตัวบ่งชี้ : กระบวนการ

เป้าหมาย : ระดับ 4

คำอธิบายผลการดำเนินงาน :

บรรลุเป้าหมาย

ไม่บรรลุเป้าหมาย

1. มีการจัดกิจกรรมนักศึกษา โดยอย่างน้อยต้องดำเนินการใน 5 ประเภทดังนี้
 - (1) กิจกรรมวิชาการ ได้แก่ โครงการเทคนิคการนำเสนองานแบบมีอาชีพ (เอกสาร 3.1.1R2.10)
 - (2) กิจกรรมกีฬาและการส่งเสริมสุขภาพ ได้แก่ โครงการ BA Cheer (เอกสาร 3.1.2R2.3) โครงการมหกรรมกีฬาพายัพเกมส์และประกวดเชียร์ลีดเดอร์ (เอกสาร 3.1.3R2.6)
 - (3) กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์และรักษาสีสิ่งแวดล้อม ได้แก่ โครงการ BA Community Service (เอกสาร 3.1.4 R2.5)
 - (4) กิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม ได้แก่ โครงการ BA Camp (เอกสาร3.1.5 R2.4) โครงการเลือกตั้งสโมสรนักศึกษาประจำปี 2555 (เอกสาร3.1.6R2.8)
 - (5) กิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมได้แก่ โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ (เอกสาร 3.1.7R2.2) , โครงการวันไหว้ครู (เอกสาร3.1.8 R2.9)

2. มีการส่งเสริม/สอดแทรกกิจกรรมที่สอดคล้องกับนโยบายสถานศึกษา 3D ให้ครบถ้วนทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ Democracy, Decency, Drug-Free

สโมสรนักศึกษา มีการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมนโยบายสถานศึกษา 3D ได้แก่ โครงการเลือกตั้งสโมสรนักศึกษาประจำปี 2556 (เอกสาร 3.2.1 R2.28) โครงการวันไหว้ครู (เอกสาร 3.2.2 R2.9) โครงการ BA Community Service (เอกสาร 3.2.3 R2.5)

3. มีกระบวนการติดตามและประเมินผลโครงการหรือกิจกรรมทุกกิจกรรม

กำหนดให้ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม เป็นผู้ประเมินโครงการ/กิจกรรม ซึ่งในปีการศึกษา 2555 นี้มีสรุปผลการดำเนินงานทั้งสิ้น 9 โครงการ/กิจกรรมซึ่งทุกโครงการ/กิจกรรมมีการประเมิน (เอกสาร 3.3)

4. มีการนำเสนอสรุปผลการประเมินและวิธีการปรับปรุงการจัดกิจกรรมทุกสิ้นปีการศึกษา เพื่อพัฒนากิจกรรมนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง (สรุปข้อมูลจากผู้รับบริการและผู้จัดกิจกรรม)

สโมสรมักศึกษากำหนดให้ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม เป็นผู้ประเมินโครงการ/กิจกรรม และจัดทำรายงานจำนวน 2 ฉบับ เก็บไว้ที่ฝ่ายพัฒนานักศึกษามหาวิทยาลัยพายัพ 1 ฉบับ ส่งให้ คณะวิชา 1 ฉบับ มีการนำเสนอวิธีการปรับปรุงเพื่อพัฒนากิจกรรมนักศึกษาในบางโครงการ (เอกสาร 3.4)

เกณฑ์ประเมิน : เชิงคุณภาพ (ระดับ)

คะแนน 0	คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3
มีการดำเนินการใน ข้อ 1 แต่ไม่ครบ 5 ประเภทของกิจกรรม	มีการดำเนินการ 1 ข้อแรก	มีการดำเนินการ 2 -3 ข้อแรก	มีการดำเนินการ ครบทุกข้อ

ผลการประเมินการดำเนินงาน :

- ผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ที่มีการดำเนินการระดับ 4 ข้อ เป็นไปตามเกณฑ์การประเมิน 3 คะแนน
- ผลการดำเนินงาน **บรรลุตามเป้าหมาย** ที่ได้กำหนดไว้

จุดแข็ง :

คณาจารย์และนักศึกษาให้ความร่วมมือในการจัดทำเอกสารต่างๆ ให้ครบถ้วนในแต่ละกิจกรรมได้เป็นอย่างดี

แนวทางเสริมจุดแข็ง :

ไม่มี

อุปสรรคในการดำเนินงาน :

การส่งเอกสารมายังส่วนกลางยังล่าช้า ต้องมีการติดตามจึงจะได้รับเอกสารในบางโครงการ

ข้อเสนอแนะ/แนวทางแก้ไข :

มีการวางแผนนโยบายของฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษา ร่วมกับสโมสรมักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ ในการกำหนดวันที่จะส่งโครงการ และผู้รับผิดชอบในการเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างเป็นระบบ ทั้งระบบเอกสาร ดิจิตอล และระบบออนไลน์

รายการเอกสาร/หลักฐานอ้างอิง :

หมายเลข	รายการ/แหล่งข้อมูล
3.1.1 R 2.10	เอกสารสรุปโครงการเทคนิคการนำเสนองานแบบมีอาชีพ
3.1.2 R 2.3	เอกสารสรุปโครงการ BA Cheer
3.1.3 R 2.6	เอกสารสรุปโครงการมหกรรมกีฬาพายัพเกมส์และประกวดเชียร์ลีดเดอร์
3.1.4 R 2.5	เอกสารสรุปโครงการ BA Community Service
3.1.5 R 2.4	เอกสารสรุปโครงการ BA Camp
3.16 R 2.8	เอกสารสรุปโครงการเลือกตั้งสโมสรนักศึกษาประจำปี 2555
3.17 R 2.2	เอกสารสรุปโครงการปฐมนิเทศนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ
3.1.8 R 2.9	เอกสารสรุปโครงการวันไหว้ครู
3.3 R 1.5	เอกสารสรุปโครงการฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ และสโมสรนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ ประจำปี 2555
3.4	แฟ้มสรุปกิจกรรมโครงการต่างๆ (แยกตามกิจกรรม/โครงการ)

ตัวชี้วัดที่ 4 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ

ผู้รับผิดชอบ : ผู้รับผิดชอบโครงการ ร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ
และนายกสโมสรนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ

ประเภทตัวบ่งชี้ : ผลผลิต

เป้าหมาย : ค่าเฉลี่ยมากกว่าหรือเท่ากับ 3.51

คำอธิบายผลการดำเนินงาน :

บรรลุเป้าหมาย ไม่บรรลุเป้าหมาย

จำนวนโครงการทั้งหมดที่จัด 10 โครงการ

จำนวนโครงการที่นำมาคำนวณ 9 โครงการ

คิดเป็นร้อยละ 90.00

ที่	ความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย
1	โครงการปฐมนิเทศนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ	4.20
2	โครงการ BA Cheer	4.19
3	โครงการ BA Camp	4.26
4	โครงการ BA Community Service	4.37
5	โครงการมหกรรมกีฬาพ่ายเกมส์และประกวดเชียร์ลีดเดอร์	4.36
6	โครงการ BA Home Coming Day 2012-2013 โครงการบริหารคืนถิ่น	4.37
7	โครงการเลือกตั้งสโมสรนักศึกษาประจำปี 2555	3.94
8	โครงการวันไหว้ครู	4.30
9	โครงการเทคนิคการนำเสนอแบบมืออาชีพ	3.96
	รวมทุกด้าน	4.22

เกณฑ์ประเมิน : เชิงปริมาณ

คะแนน 0	คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3
ต่ำกว่า 1.51	1.51 – 2.50	2.51 – 3.50	มากกว่าหรือเท่ากับ 3.51

ผลการประเมินการดำเนินงาน :

- ผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22 เป็นไปตามเกณฑ์การประเมิน 3 คะแนน
- ผลการดำเนินงาน บรรลุตามเป้าหมาย ที่ได้กำหนดไว้

จุดแข็ง :

คณาจารย์และนักศึกษามีความเข้าใจในการดำเนินการจัดเก็บแบบประเมินมากขึ้น และมีการสรุปผลในทุกกิจกรรม/โครงการที่ได้ระบุไว้ในแผนของฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษา

แนวทางเสริมจุดแข็ง :

สร้างความเข้าใจในการเก็บข้อมูลแบบสอบถามและคัดแยกข้อมูลดังกล่าวออกมาเพื่อส่งต่อการประเมินผลในตัวชี้วัดตัวนี้ ตลอดจนการสร้างแบบสอบถามให้ครอบคลุมเนื้อหาทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ความพึงพอใจด้านกระบวนการ บุคลากร สิ่งอำนวยความสะดวก และคุณภาพการจัดกิจกรรม / โครงการ

อุปสรรคในการดำเนินงาน :

การคัดแยกข้อมูลที่มีระดับความพึงพอใจในระดับ 4 และ 5 เป็นไปได้ยาก เนื่องจากไม่ได้ระบุชุดที่ของแบบประเมินไว้อย่างชัดเจน

ข้อเสนอแนะ/แนวทางแก้ไข :

ควรมีการระบุเลขที่แบบประเมิน เพื่อสะดวกในการนับจำนวนคน และให้มีการ PRINT ข้อมูลที่ทำการประเมิน โดยกรองเฉพาะข้อมูลที่มีค่าเฉลี่ยในระดับ 4.00-5.00 เท่านั้น และแยกแบบประเมินออกมา เพื่อดำเนินการเก็บให้เป็นระบบต่อไป

รายการเอกสาร/หลักฐานอ้างอิง :

หมายเลข	รายการ/แหล่งข้อมูล
4.1 R 1.5	เอกสารสรุปโครงการฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ และสโมสรนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ ประจำปี 2555

ตัวชี้วัดที่ 5 ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการต่อกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดไว้ในโครงการ

ผู้รับผิดชอบ : อาจารย์ผู้รับผิดชอบแต่ละกิจกรรม และนายสโมสรรักษ์ศึกษาคณะ
บริหารธุรกิจ

ประเภทตัวบ่งชี้ : ปัจจัยนำเข้า

เป้าหมาย : มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 80

คำอธิบายผลการดำเนินงาน :

บรรลุเป้าหมาย

ไม่บรรลุเป้าหมาย

จำนวนโครงการทั้งหมดที่จัด 10 โครงการ

จำนวนโครงการที่นำมาคำนวณ 9 โครงการ

คิดเป็นร้อยละ **90.00**

ที่	โครงการ/กิจกรรม	จำนวน กลุ่ม เป้าหมาย (a)	จำนวน ผู้เข้าร่วม โครงการ จริง(b)	ร้อยละ $\frac{b}{a} \times 100$
1	โครงการปฐมนิเทศนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ	250	271	108.40
2	โครงการ BA Cheer (โครงการพากันมาหาความหมาย)	250	247	98.80
3	โครงการ BA Camp	300	266	88.67
4	โครงการ BA Community Service	100	131	131.00
5	โครงการมหกรรมกีฬาพ่ายพเกมส์และประกวดเชียร์ลีดเดอร์	110	177	160.91
6	โครงการ BA Home Coming Day 2012-2013 (โครงการบริหารคืนถิ่น)	220	191	86.04
7	โครงการเลือกตั้งสโมสรรักษ์ศึกษาประจำปี 2555	250	322	128.80
8	โครงการวันไหว้ครู	200	215	107.50
9	โครงการเทคนิคการนำเสนองานแบบมืออาชีพ	80	100	125.50
	รวม	1,810	1,920	106.00

เกณฑ์ประเมิน : เชิงปริมาณ

คะแนน 0	คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3
ร้อยละ 0-59	ร้อยละ 60-70	ร้อยละ 71-84	ร้อยละ 85-100

ผลการประเมินการดำเนินงาน :

- ผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ที่มีการดำเนินการร้อยละ 106.00 เป็นไปตามเกณฑ์การประเมิน 3 คะแนน
- ผลการดำเนินงาน บรรลุตามเป้าหมาย ที่ได้กำหนดไว้

จุดแข็ง :

การจัดกิจกรรมบางส่วนได้มีการกำหนดร้อยละของผู้ที่เข้าร่วมโครงการทำให้ง่ายต่อการเปรียบเทียบและประเมิน ซึ่งทำให้ผู้ที่ดำเนินโครงการสามารถวางแผนและขอความร่วมมือในแต่ละกิจกรรมที่ทางคณะฯและสาขาวิชาฯ ดำเนินการได้

แนวทางเสริมจุดแข็ง :

การทำความเข้าใจในกิจกรรมทุกกิจกรรมให้มีหน่วยชี้วัดเป็นจำนวนคนที่เข้าร่วมงานหรืออาจเป็นในรูปของร้อยละเพื่อง่ายต่อการเปรียบเทียบ

อุปสรรคในการดำเนินงาน :

การเปลี่ยนแปลงข้อมูลของนักศึกษาที่ลงทะเบียนไม่แน่นอนในแต่ละภาคการศึกษาทำให้ยากต่อการนำมาคำนวณร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการแต่ละโครงการ

ข้อเสนอแนะ/แนวทางแก้ไข :

ทางคณะควรมีแผนงานที่มีการระบุตัวชี้วัดที่เป็นจำนวนคนให้ครบทุกกิจกรรม อาจเป็นในรูปร้อยละ โดยวางเป้าหมายจากฐานข้อมูลในปี 2552 เพื่อวางแผนในปี 2553 ต่อไป

รายการเอกสาร/หลักฐานอ้างอิง :

หมายเลข	รายการ/แหล่งข้อมูล
5.1 R 1.5	เอกสารสรุปโครงการฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ และสโมสรนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ ประจำปี 2555

ตัวชี้วัดที่ 6 ภาวะผู้นำขององค์กรนักศึกษา

ผู้รับผิดชอบ : นายกสโมสรนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ

ประเภทตัวบ่งชี้ : กระบวนการ

เป้าหมาย : ระดับ 4

คำอธิบายผลการดำเนินงาน :

บรรลุเป้าหมาย

ไม่บรรลุเป้าหมาย

1. องค์กรนักศึกษามีการดำเนินงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาลและส่งเสริมการบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาล
 สโมสรนักศึกษามีการดำเนินงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาลรวมทั้งมีการส่งเสริมการบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาล เช่น
 - 1) มีการแจ้งข้อมูลที่จำเป็นและเป็นประโยชน์ในการทำงานแก่ผู้ร่วมงาน ในรายงานการประชุมครั้งที่ 1/2555 (เอกสาร 6.1)
 - 2) เป็นตัวอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามกฎระเบียบและวินัยของมหาวิทยาลัย แจ้งในรายงานการประชุมครั้งที่ 2/2555 (เอกสาร 6.2)
 - 3) มีการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เช่น นักศึกษา อาจารย์ แสดงความคิดเห็น ในโครงการ BA Camp แจ้งในรายงานการประชุมครั้งที่ 3/2555 (เอกสาร 6.3) เป็นต้น
2. องค์กรนักศึกษามีการกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลงานขององค์กรนักศึกษาตามกลุ่มงานไว้อย่างชัดเจน
 ในการประชุมกรรมการสโมสรครั้งที่ 4/2555 ที่ประชุมได้ร่วมกันพิจารณาเกณฑ์การประเมินผลงานคณะกรรมการกลุ่มงานต่างๆ และมีมติเห็นชอบให้ใช้เพื่อประเมิน (เอกสาร 6.4)
3. องค์กรนักศึกษามีการประเมินผลงานของคณะกรรมการกลุ่มงาน ตามหลักเกณฑ์ที่มีการตกลงกันได้
 ในปีการศึกษา 2555 สโมสรนักศึกษามีการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการและมีการประเมินผลงานของคณะกรรมการกลุ่มงานต่างๆ แจ้งในรายงานการประชุมครั้งที่ 5/2555 (เอกสาร 6.5)
4. องค์กรนักศึกษานำผลการประเมินไปปรับปรุงการบริหารงานอย่างเป็นรูปธรรม
 สโมสรนักศึกษาได้นำผลจากการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนมาปรับปรุงการดำเนินโครงการต่างๆ ที่ยังไม่ได้ดำเนินการ เช่น การปรับเปลี่ยนระยะเวลาในการจัดโครงการ เป็นต้น แจ้งในรายงานการประชุมครั้งที่ 8/2555 (เอกสาร 6.6) แต่ยังไม่มียุทธศาสตร์ในการปรับปรุงอย่างเป็นรูปธรรม

เกณฑ์ประเมิน : เชิงคุณภาพ (ข้อ)

คะแนน 0	คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3
ไม่มีการดำเนินการ	มีการดำเนินการ ไม่ครบ 3 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 ข้อ	มีการดำเนินการ 4 ข้อ

ผลการประเมินการดำเนินงาน :

- ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด มีการดำเนินการ 3 ข้อเป็นไปตามเกณฑ์การประเมิน 2 คะแนน
- ผลการดำเนินงาน ไม่บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

จุดแข็ง :

มีการกำหนดเวลาในการประชุมของสโมสรนักศึกษาอย่างชัดเจน รวมทั้งนักศึกษาและอาจารย์ที่เกี่ยวข้องให้ความร่วมมือในการจัดทำแผนการดำเนินการอย่างชัดเจน

แนวทางเสริมจุดแข็ง :

มีรางวัลใจ ตลอดจนสวัสดิการที่มีมากขึ้น และกำหนดจำนวนผู้เข้าร่วมประชุม ตลอดจนหัวข้อในการประชุมแต่ละครั้งอย่างเป็นระบบ

อุปสรรคในการดำเนินงาน :

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบางส่วน ไม่เป็นไปตามจำนวนขององค์ประชุมที่กำหนด แต่กิจกรรมจำเป็นที่จะต้องเริ่มดำเนินการ ทำให้ไม่ครบตามจำนวนที่ต้องการ เนื่องจากคณะกรรมการบางท่านติดภาระกิจในการสอบย่อย และงานกิจกรรมของหน่วยงานอื่น

ข้อเสนอแนะ/แนวทางแก้ไข :

ควรจัดให้มีการประเมินแบ่งเป็น 2 ช่วง คือ 1 ภาคการศึกษาประเมิน 1 ครั้งโดยตัวของคณะกรรมการเอง ภายในคณะกรรมการด้วยกัน และอาจารย์ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาแต่ละด้านที่มีจุดบกพร่องต่อไป

รายการเอกสาร/หลักฐานอ้างอิง :

หมายเลข	รายการ/แหล่งข้อมูล
6.1 R 1.3	รายงานการประชุมสโมสรนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 1/2555
6.2	รายงานการประชุมสโมสรนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 2/2555
6.3	รายงานการประชุมสโมสรนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 3/2555
6.4	รายงานการประชุมสโมสรนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 4/2555
6.5	รายงานการประชุมสโมสรนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5/2555
6.6	รายงานการประชุมสโมสรนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 8/2555

ตัวชี้วัดที่ 7 ศักยภาพของระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหาร

ผู้รับผิดชอบ : กรรมการสโมสรมักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ

ประเภทตัวบ่งชี้ : ปัจจัยนำเข้า

เป้าหมาย : 4 ข้อ

คำอธิบายผลการดำเนินงาน :

บรรลุเป้าหมาย

ไม่บรรลุเป้าหมาย

1. มีการกำหนดรูปแบบวิธีการในการจัดการข้อมูลของสโมสรมักศึกษา โดยมีผู้รับผิดชอบชัดเจน สโมสรมหาฯ ได้ประชุมเพื่อร่วมกันกำหนดรูปแบบในการจัดเก็บข้อมูลการบริหารจัดการของ สโมสรมหาฯ โดยที่ประชุมตกลงให้เก็บข้อมูลในรูปแบบของแฟ้มเอกสารจัดเรียงตามลักษณะของงานและ ไฟล์ข้อมูลในเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยมอบหมายให้กรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์เป็นผู้รับผิดชอบดูแล แจ้งในรายงานการประชุมครั้งที่ 4/2555 (เอกสาร 7.1 R 6.4)

2. มีระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ เช่น ฐานข้อมูลคณะกรรมการสโมสรมหาฯ ฐานข้อมูลอาจารย์ที่ปรึกษา สโมสรมหาฯ ฐานข้อมูลนักศึกษา ฐานข้อมูลการประชุม(ระเบียบวาระและรายงานการประชุม) ฐานข้อมูลการจัดกิจกรรม ฐานข้อมูลด้านการเงิน เป็นต้น สโมสรมหาฯ มีฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ ประกอบด้วยข้อมูลดังนี้ ข้อมูลการประชุม ข้อมูลแผนงาน ข้อมูลการจัดโครงการ และข้อมูลทางการเงิน ซึ่งจัดเก็บไว้ในลักษณะของแฟ้มเอกสาร รายงานสรุปแจ้งในรายงานการประชุมครั้งที่ 4/2555 (เอกสาร 7.2 R 6.4)

3. มีการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ฐานข้อมูล ทุกๆ ครั้งปีการศึกษา โดยกำหนด ผู้รับผิดชอบในการสรุปผลประเมินไว้อย่างชัดเจน ในปีการศึกษา 2555 กรรมการฝ่ายสารสนเทศและประชาสัมพันธ์ ได้จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจต่อฐานข้อมูลของสโมสรมหาฯ และเก็บรวบรวมจัดส่งให้กรรมการฝ่ายพัฒนานักศึกษาเป็นผู้วิเคราะห์และจัดทำเป็นรายงาน (เอกสาร 7.3)

4. มีการนำเสนอผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ฐานข้อมูลต่อที่ประชุมองค์กรนักศึกษา และที่ปรึกษา สโมสรมหาฯ และนำผลมาปรับปรุงฐานข้อมูล รายงานการประชุมครั้งที่ 7/2555 กรรมการฯ นำเสนอผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ฐานข้อมูล ซึ่งผู้ใช้ฐานข้อมูล และจัดทำเป็นรายงานสรุปผลประเมินความพึงพอใจต่อฐานข้อมูลของสโมสรมหาฯ ประจำปีการศึกษา 2555 ที่ประชุมรับทราบผลประเมินและขอให้ฝ่ายสารสนเทศฯ นำข้อเสนอแนะที่ได้ไปปรับปรุงฐาน แจ้งข้อมูลรายงานการประชุมครั้งที่ 5/2555 (เอกสาร 7.4) แต่ยังไม่มีการนำผลการประเมินความพึงพอใจ มาปรับปรุงฐานข้อมูล และเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลขององค์กรนักศึกษากับสถาบันอย่างเป็นรูปธรรม

5. มีการเชื่อมโยงฐานข้อมูลขององค์กรนักศึกษากับสถาบัน
ในปีการศึกษานี้ ยังไม่มีการเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลของสโมสรฯ กับมหาวิทยาลัย แต่มี
ไฮเปอร์ลิงค์จากเว็บไซต์สโมสรไปยังเว็บไซต์ของคณะ และมหาวิทยาลัย

เกณฑ์ประเมิน : เชิงคุณภาพ (ระดับ)

คะแนน 0	คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3
ไม่มีการดำเนินการ	มีการดำเนินการไม่ครบ 3 ข้อแรก	มีการดำเนินการ 4 ข้อแรก	มีการดำเนินการอย่าง น้อย 5 ข้อแรก

ผลการประเมินการดำเนินงาน :

- ผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้มีการดำเนินการระดับ 4 เป็นไปตามเกณฑ์
การประเมิน 2 คะแนน
- ผลการดำเนินงาน บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

จุดแข็ง :

คณะบริหารธุรกิจ ได้มีการมอบห้องสโมสรนักศึกษาให้กับคณะกรรมการนักศึกษา เพื่อใช้ในการ
ดำเนินกิจกรรม และเป็นพื้นที่ที่ใช้ร่วมกัน ตลอดจนมีการมอบตู้เอกสารและสนับสนุนอุปกรณ์
ต่อเชื่อมคอมพิวเตอร์ให้เพียงพอ

แนวทางเสริมจุดแข็ง :

ควรมีการจัดทำระบบการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ฐานข้อมูล ในด้านประสิทธิภาพและ
ความปลอดภัย ตลอดจนนำผลที่ได้รับมาปรับปรุงระบบฐานข้อมูลต่อไป รวมทั้งการเชื่อมโยงระบบ
ข้อมูลขององค์กรนักศึกษากับสถาบันผ่านทางสโมสรนักศึกษามหาวิทยาลัยพายัพ โดยอาจจะ
ดำเนินการในลักษณะของการทำ Facebook และเชื่อมโยงกับเว็บไซต์ของคณะบริหารธุรกิจ และ
สโมสรนักศึกษามหาวิทยาลัยพายัพ

อุปสรรคในการดำเนินงาน :

การจัดเก็บข้อมูลบางส่วนสูญหายเนื่องจากไวรัส และบางส่วนสูญหายเนื่องจากมีการขอยืม
และไม่ได้เก็บไว้ในสถานที่เดิม ตลอดจนการเก็บข้อมูลยังไม่เป็นระบบ และไม่มีผู้รับผิดชอบอย่าง
ชัดเจน

ข้อเสนอแนะ/แนวทางแก้ไข :

ควรมีการมอบหมายหน้าที่อย่างเป็นลายลักษณ์อักษรให้กับบุคคลใดบุคคลหนึ่ง และขั้นตอน
ในการส่งเอกสาร ตั้งแต่การยื่นขอเสนอโครงการ และสรุปผลโครงการต่างๆ โดยทางฝ่ายพัฒนา
คุณภาพนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ ร่วมกับสโมสรนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจจะต้องมีแบบฟอร์ม
เพื่อทำการสรุปผลโครงการทั้งหมด ให้สอดคล้องกับเกณฑ์ในการประกันคุณภาพระดับองค์กร
นักศึกษาในปีต่อไป

รายการเอกสาร/หลักฐานอ้างอิง :

หมายเลข	รายการ/แหล่งข้อมูล
7.1 R 6.4	รายงานการประชุมสโมสรนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 4/2554
7.2 R 6.4	รายงานการประชุมสโมสรนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 4/2554
7.3	รายงาน แบบประเมินความพึงพอใจต่อฐานข้อมูลของสโมสรฯ
7.4	รายงานการประชุมสโมสรนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7/2554 แจ้งผลประเมิน และขอให้ฝ่ายสารสนเทศฯ นำข้อเสนอแนะที่ได้ไปปรับปรุงฐานข้อมูล

ตัวชี้วัดที่ 8 ระดับความสำเร็จในการเปิดโอกาสให้นักศึกษา ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กรนักศึกษา

ผู้รับผิดชอบ : อาจารย์ที่ปรึกษาสโมสรนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ
และนายกสโมสรนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ

ประเภทตัวบ่งชี้ : ผลผลิต

เป้าหมาย : ระดับ 4

คำอธิบายผลการดำเนินงาน :

บรรลุเป้าหมาย ไม่บรรลุเป้าหมาย

- มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารแก่นักศึกษา ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างโปร่งใส ผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ เอกสารสิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ เป็นต้น
ฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษาร่วมกับสโมสรนักศึกษา ได้มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารให้กับนักศึกษาและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ผ่านเว็บไซต์คณะบริหารธุรกิจ และ Facebook สโมสรนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ (เอกสาร 8.1) นอกจากนี้หากมีข้อมูลข่าวสารอันเป็นประโยชน์กับนักศึกษาและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ จะดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านทางบอร์ดในอาคารคณะฯ อย่างต่อเนื่อง
- มีระบบการรับฟังความคิดเห็นของนักศึกษา ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องผ่านช่องทางที่เปิดเผยและเป็น ที่รับรู้กันโดยทั่วอย่างน้อย 3 ช่องทาง
สโมสรนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ ได้เผยแพร่ข้อมูลให้กับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องคือการประชุมสโมสรนักศึกษาคณะฯ ร่วมกับคณาจารย์ฝ่ายพัฒนาคณะฯ บอร์ดประชาสัมพันธ์ของคณะฯ เว็บไซต์ และประชาสัมพันธ์ผ่านทางอาจารย์ที่ปรึกษาฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ (เอกสาร 8.2)
- มีการนำความคิดเห็นของนักศึกษา ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องไปประกอบการบริหารงาน โดยมี ผู้รับผิดชอบและมีการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม
ในปีการศึกษา 2555 ที่ผ่านมา คณะบริหารธุรกิจได้มีการนำความคิดเห็นของ คณะกรรมการสโมสรชุดเดิม มาเป็นแนวทางในการบริหารงานให้กับสโมสรชุดใหม่ (2556) ในแผน ปี 2555 โดยจะดำเนินการภายใต้โครงการพี่สอนน้อง ซึ่งระบุไว้ใน แผนปฏิบัติการประจำปี 2555 ของฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ และ สโมสรนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ (เอกสาร 8.3 R 1.1.1)

4. มีที่ปรึกษาทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ และมีการดำเนินกิจกรรมร่วมกันอย่างต่อเนื่องและชัดเจน เช่น จัดประชุมร่วมกันอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง
- คณะบริหารธุรกิจได้มีการกำหนดให้สโมสรนักศึกษามีอาจารย์ที่ปรึกษาอย่างน้อย 1 ท่าน เพื่อให้คำปรึกษาในการดำเนินกิจกรรม และประสานงาน โดยให้อาจารย์ที่ปรึกษานักศึกษาชั้นปีที่ 1 เป็นอาจารย์ฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษา ร่วมกับหัวหน้าสาขาวิชาต่างๆ ด้วย เพื่อให้มีการดำเนินกิจกรรมร่วมกันอย่างต่อเนื่องและชัดเจน โดยสโมสรนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจได้มีการจัดประชุมร่วมกันตลอดปีการศึกษาจำนวน 8 ครั้ง (เอกสาร 8.4 R 1.3)
5. มีกระบวนการหรือกลไกการติดตามตรวจสอบโดยนักศึกษา และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
- มีการติดตามผลตรวจสอบโดยนักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาอย่างต่อเนื่อง (เอกสาร 8.5R1.3)

เกณฑ์ประเมิน : เชิงคุณภาพ (ระดับ)

คะแนน 0	คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3
ไม่มีการดำเนินการ	มีการดำเนินการไม่ครบ 3 ข้อแรก	มีการดำเนินการ 3-4 ข้อแรก	มีการดำเนินการครบทุก ข้อ

ผลการประเมินการดำเนินงาน :

- ผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ที่มีการดำเนินการระดับ 5 ข้อ เป็นไปตามเกณฑ์การประเมิน 3 คะแนน
- ผลการดำเนินงาน**บรรลุตามเป้าหมาย**ที่ได้กำหนดไว้

จุดแข็ง :

คณะบริหารธุรกิจ มีเจ้าหน้าที่ห้องคอมพิวเตอร์ และได้รับมอบหมายจากคณบดีคณะบริหารธุรกิจให้ดูแลเว็บไซต์ของคณะ ดังนั้นจึงสามารถดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลให้กับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องได้อีกช่องทางหนึ่ง นอกจากนี้ทางคณะบริหารธุรกิจยังได้จัดให้มีการทำบอร์ดกระຈกไว้ที่บริเวณจุดสำคัญต่างๆ ในอาคาร เพื่อแจ้งข่าวสารให้กับนักศึกษาในคณะฯ และบุคคลทั่วไปได้รับทราบอีกด้วย

แนวทางเสริมจุดแข็ง :

การรณรงค์ให้มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ล่วงหน้ามากขึ้น โดยผ่านทางบอร์ดบริเวณหน้าห้องเรียนต่างๆ ในอาคารของคณะ และควรมีการสร้างกระบวนการหรือกลไกในการตรวจสอบและควรมีการจัดกล่องรับฟังความคิดเห็นให้กับนักศึกษา เพื่อให้ทราบถึงความต้องการของนักศึกษา และตอบสนองได้ตามความเหมาะสม

อุปสรรคในการดำเนินงาน :

การเข้าร่วมประชุมเพื่อรับทราบข่าวสารของนักศึกษาและคณาจารย์บางครั้ง มีผู้เข้าร่วมประชุมน้อย ในส่วนของนักศึกษาจะพบปัญหาด้านการสอบย่อยและการทำเอกสารรายงาน และคณาจารย์ติดภาระการสอน

ข้อเสนอแนะ/แนวทางแก้ไข :

คณาจารย์ฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ ได้มีการกำหนดให้ประธานนักศึกษาสาขาวิชาต่างๆ เข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารงานของสโมสรนักศึกษาคณะฯ โดยมีการกำหนดให้ประธานนักศึกษาทั้ง 5 สาขาวิชาดำรงตำแหน่งเป็นส่วนหนึ่งของคณะกรรมการสโมสรนักศึกษา

รายการเอกสาร/หลักฐานอ้างอิง :

หมายเลข	รายการ/แหล่งข้อมูล
8.1	เว็บไซต์คณะบริหารธุรกิจ
8.2	ภาพถ่ายสื่อต่างๆ
8.3 R 1.1.1	แผนปฏิบัติการและงบประมาณฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ และสโมสรนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ ประจำปีการศึกษา 2555
8.4 R 1.3	รายงานการประชุมคณะกรรมการสโมสรนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจประจำปี 2554
8.5 R 1.3	รายงานการประชุมคณะกรรมการสโมสรนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจประจำปี 2554

ตัวชี้วัดที่ 9 มีระบบและกลไกการจัดสรร การวิเคราะห์ค่าใช้จ่าย การตรวจสอบ การเงิน และงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ

ผู้รับผิดชอบ : อาจารย์ที่ปรึกษาสโมสรนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ เพร็ญญิก
และนายกสโมสรนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ

ประเภทตัวบ่งชี้ : กระบวนการ

เป้าหมาย : ระดับ 4

คำอธิบายผลการดำเนินงาน :

บรรลุเป้าหมาย ไม่บรรลุเป้าหมาย

1. มีแนวทางการจัดสรรและวางแผนการใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ เช่น การจัดสรรงบประมาณในแผนปฏิบัติงาน เป็นต้น
สโมสรนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ ได้มีการจัดสรรและวางแผนการใช้จ่ายไว้ในแผนงานประจำปีที่ได้จัดทำไว้ตั้งแต่ต้นปีการศึกษา โดยคำนวณงบประมาณสำหรับแต่ละโครงการ/กิจกรรม จะมีการจัดสรรและวางแผนการใช้จ่าย โดยอ้างอิงจากแผนงานประจำปี และ โครงการ/กิจกรรมที่ได้จัดทำไปในอดีต สำหรับแต่ละโครงการ/กิจกรรม จะมีการจัดทำเอกสารโครงการเพื่อระบุถึงรายละเอียดของการใช้จ่ายตามงบประมาณ ซึ่งรายละเอียดโครงการแต่ละโครงการจะถูกนำเสนอให้ผู้เกี่ยวข้องได้ตรวจสอบก่อนที่จะได้มีการเบิกจ่ายจริง จากฝ่ายการเงินของทางมหาวิทยาลัย ตลอดจนแจ้งให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง และคณะกรรมการ สโมสรนักศึกษาได้รับทราบและพิจารณาในเบื้องต้น (เอกสาร 9.1R1.1.1)
2. มีการจัดทำระบบฐานข้อมูลทางการเงินที่ผู้บริหารสูงสุดสามารถนำไปใช้ในการตัดสินใจ
สโมสรนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มีการเก็บรวบรวมข้อมูลค่าใช้จ่ายและงบประมาณของโครงการต่างๆในอดีตไว้ ทั้งในรูปแบบเอกสารและไฟล์ข้อมูล เพื่อนำมาใช้ อ้างอิงในการกำหนด และปรับปรุงงบประมาณที่เหมาะสมสำหรับแต่ละโครงการ ทั้งในส่วนที่เป็นการจัดทำแผนงานประจำปี และรายละเอียดแต่ละโครงการในปีปัจจุบัน (เอกสาร 9.2)
3. มีการจัดทำรายงานทางการเงินอย่างเป็นระบบ
สโมสรนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ รายงานการประชุมสโมสรนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ (เอกสาร 9.3)

4. มีผู้ทำหน้าที่ตรวจสอบ ติดตามการใช้จ่ายเงินให้เป็นไปตามระเบียบและกฎเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

การตรวจสอบ ติดตามการใช้จ่ายเงินให้เป็นไปตามระเบียบและกฎเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยหากเป็นกิจกรรมที่รับผิดชอบโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการท่านใดก็จะทำการติดตามการใช้จ่ายเงินในโครงการนั้นๆ หากเป็นกิจกรรมที่ดำเนินกิจกรรมโดยสโมสรนักศึกษา คณะฯ ก็จะกำกับดูแลงบประมาณโดยอาจารย์ที่ปรึกษาสโมสรนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ หากเป็นโครงการกลาง เช่น บริหารคินถิ่น จะกำกับดูแลเรื่องการใช้งบประมาณโดยผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ และหากมีการเคลียร์งบประมาณจะผ่านอาจารย์ผู้รับผิดชอบในแต่ละโครงการฯ มายังผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ คณบดีคณะบริหารธุรกิจ และผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษา ต่อไป

เกณฑ์ประเมิน : เชิงคุณภาพ (ระดับ)

คะแนน 0	คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3
ไม่มีการดำเนินการ	มีการดำเนินการ 2 ข้อแรก	มีการดำเนินการ 3 ข้อแรก	มีการดำเนินการครบทุกข้อ

ผลการประเมินการดำเนินงาน :

- ผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ที่มีการดำเนินงาน 4 ข้อ เป็นไปตามเกณฑ์การประเมิน 3 คะแนน
- ผลการดำเนินงาน บรรลุตามเป้าหมาย ที่ได้กำหนดไว้

จุดแข็ง :

สโมสรนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มีฝ่ายเหรียญกษาปณ์ที่มีหน้าที่ในการกลั่นกรองการใช้งบประมาณต่าง ๆ ร่วมกับอาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการซึ่งสังกัดฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษา จึงสามารถระบุขอบเขตของงานที่ต้องรับผิดชอบในการสรุปผลการใช้จ่าย และงบประมาณที่เหลือของสโมสรนักศึกษา เพื่อแจ้งให้กับคณบดีคณะบริหารธุรกิจได้รับทราบ

แนวทางเสริมจุดแข็ง :

การจัดเตรียมเอกสาร และตู้เก็บเอกสารทางการเงินให้เป็นระเบียบเรียบร้อย ปลอดภัย โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ รวมถึงการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายว่าโครงการแต่ละโครงการมีการบริหารค่าใช้จ่ายอย่างไร และมีการตรวจสอบการใช้งบประมาณของฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษา และสโมสรนักศึกษา คณะฯ ผ่านผู้ช่วยคณบดีคณะบริหารธุรกิจ ฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษา

อุปสรรคในการดำเนินงาน :

การสรุปโครงการต่างๆ มีความล่าช้า และไม่สามารถดำเนินการเคลียร์งบประมาณตามเวลาที่กำหนดได้

ข้อเสนอแนะ/แนวทางแก้ไข :

มีการติดตามการเคลียร์งบประมาณ และการใช้จ่ายต่างๆ ในโครงการนั้นๆ อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

รายการเอกสาร/หลักฐานอ้างอิง :

หมายเลข	รายการ/แหล่งข้อมูล
9.1 R 1.1.1	แผนปฏิบัติการและงบประมาณฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ และ สโมสรนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ ประจำปีการศึกษา 2555
9.2	สรุปแผนการใช้งบประมาณของฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ
9.3	รายงานการประชุมสโมสรนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ

ตัวชี้วัดที่ 10 ร้อยละกิจกรรม/โครงการที่มีการดำเนินการวงจร PDCA ต่อจำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการทั้งหมด

ผู้รับผิดชอบ : อาจารย์ที่ปรึกษาสโมสรนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ
และนายกสโมสรนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ

ประเภทตัวบ่งชี้ : ผลผลิต

เป้าหมาย : มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 80

คำอธิบายผลการดำเนินงาน :

บรรลุเป้าหมาย

ไม่บรรลุเป้าหมาย

ที่	รายละเอียด	จำนวน / ร้อยละ
1	จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ดำเนินการทั้งหมด (a)	10
2	จำนวนกิจกรรม/โครงการที่มีการดำเนินการตามวงจร PDCA (b)	9
3	ร้อยละกิจกรรม/โครงการที่มีการดำเนินการวงจร PDCA ต่อจำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการทั้งหมด $(c) = \frac{b}{a} \times 100$	90.0

เกณฑ์ประเมิน : เชิงปริมาณ

คะแนน 0	คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3
บรรลุเป้าหมาย ร้อยละ 0-54	บรรลุเป้าหมายร้อยละ 55-70	บรรลุเป้าหมายร้อยละ 71-84	บรรลุเป้าหมายร้อยละ 85-100

ผลการประเมินการดำเนินงาน :

- ผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ที่มีการดำเนินการร้อยละ 90 เป็นไปตามเกณฑ์การประเมิน 3 คะแนน
- ผลการดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้

จุดแข็ง :

ฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ ร่วมมือกับสโมสรนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ จัดทำแผนการดำเนินงานตลอดปี 2555 และมีการติดตามผลโครงการเป็นอย่างดี ทำให้การดำเนินการตามวงจรคุณภาพ PDCA เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางเสริมจุดแข็ง :

ต้องมีการอบรมและทำความเข้าใจกับนักศึกษาและอาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการ เรื่องการ
สร้างเกณฑ์ในการชี้วัดที่เป็นไปได้ และเหมาะสม รวมถึงการเก็บข้อมูลและนำข้อมูลที่ได้รับไปปรับแก้
ไขในโครงการที่รับผิดชอบต่อ ๆ ไป อย่างเป็นรูปธรรม

อุปสรรคในการดำเนินงาน :

การดำเนินงานในขั้นการนำผลการประเมินไปปรับปรุงใช้ในกิจกรรมครั้งต่อไป ไม่ได้มีการ
นำมาพิจารณา เนื่องจากมีการเปลี่ยนผู้รับผิดชอบโครงการ

ข้อเสนอแนะ/แนวทางแก้ไข :

สโมสรมักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ และฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษาคณะฯ ควรมีการเชิญผู้
ที่รับผิดชอบในแต่ละโครงการฯ ให้มานำเสนอผลการประเมิน และสะท้อนมุมมองในการทำกิจกรรมนั้น
ให้กับสโมสรมักศึกษาคณะบริหารธุรกิจชุดใหม่ได้รับทราบ ตลอดจนการซักถามเพื่อความเข้าใจที่ดีขึ้น

รายการเอกสาร/หลักฐานอ้างอิง :

หมายเลข	รายการ/แหล่งข้อมูล
10.1 R 1.5	เอกสารสรุปโครงการฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ และสโมสรมักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ ประจำปี 2555

ตารางสรุปผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้
ตัวชี้วัดที่ 1 กระบวนการพัฒนาแผนปฏิบัติงานและมีการกำหนดตัวบ่งชี้เพื่อวัดความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	ระดับ 5	ระดับ 1	1
ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามตัวบ่งชี้ของแผนปฏิบัติการที่กำหนด	≤ ร้อยละ 80	ร้อยละ 100.00	3
ตัวชี้วัดที่ 3 มีการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาที่ครบถ้วนและสอดคล้องกับคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์	ระดับ 4	ระดับ 4	3
ตัวชี้วัดที่ 4 ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	≥ 3.51	4.22	3
ตัวชี้วัดที่ 5 ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการต่อกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดไว้ในโครงการ	≥ 75	106.00	3
ตัวชี้วัดที่ 6 ภาวะผู้นำขององค์กรนักศึกษา	4 ข้อ	3 ข้อ	2
ตัวชี้วัดที่ 7 ศักยภาพของระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหาร	ระดับ 4	ระดับ 2	2
ตัวชี้วัดที่ 8 ระดับความสำเร็จในการเปิดโอกาสให้นักศึกษา ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กรนักศึกษา	ระดับ 4	ระดับ 5	3
ตัวชี้วัดที่ 9 มีระบบและกลไกการจัดสรร การวิเคราะห์ค่าใช้จ่าย การตรวจสอบการเงิน และงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ	ระดับ 4	ระดับ 4	3
ตัวชี้วัดที่ 10 ร้อยละกิจกรรม/โครงการที่มีการดำเนินการวงจร PDCA ต่อจำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการทั้งหมด	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	3
ค่าคะแนนเฉลี่ย			2.60

รายงาน ณ วันที่ 7 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2556
ผู้รายงาน นายฤกษ์ชัย พุ่มฉัตร
นายกสโมสรนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ