



สรุปแผนปฏิบัติงานและงบประมาณ  
ฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ และ  
สโมสรนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ  
ประจำปีการศึกษา 2554

ชื่อแผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย คัดขึ้นชีวิต	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ประเภทกิจกรรม
1. กิจกรรมนิเทศนักศึกษาใหม่	<p>1. เพื่อให้ นักศึกษาใหม่ เรียนรู้การปรับตัวในการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย</p> <p>2. สร้างความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาใหม่ นักศึกษารุ่นพี่ คณาจารย์</p> <p>3. สร้างทัศนคติอันดีให้เกิดขึ้นกับสาขาวิชา คณะ และมหาวิทยาลัย โดยผ่านกิจกรรมนันทนาการ ต่าง ๆ</p> <p>4. เพื่อส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมสถานศึกษา 3 D <u>คัดขึ้นชีวิต</u></p> <p>1. นักศึกษากลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ มากกว่าร้อยละ 80</p> <p>2. ผู้เข้าร่วมโครงการต้องคะแนนความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 3.51</p>	<p>คณะกรรมการฝ่ายพัฒนา</p> <p>คุณภาพนักศึกษา</p> <p>บริหารธุรกิจ</p> <p>และสโมสรนักศึกษา</p> <p>คณะบริหารธุรกิจ</p>	ตลอดภาคการศึกษาที่ 1/2554	<p>งบประมาณกิจกรรม</p> <p>พากันมาหา</p> <p>ความหมาย</p> <p>8,000.00 บาท</p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b></p> <p><b>เป้าประสงค์ 2.2</b></p> <p><b>กลยุทธ์ 2.2.1</b></p> <p>กลุ่มกิจกรรม :</p> <p>ส่งเสริมกิจกรรม นักศึกษาที่ครบถ้วน และสอดคล้องกับ คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์</p>
2. กิจกรรม BA Cheer	<p>1. เพื่อให้ นักศึกษาใหม่ เรียนรู้การปรับตัวในการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย</p> <p>2. สร้างความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาใหม่ นักศึกษารุ่นพี่ คณาจารย์</p> <p>3. สร้างทัศนคติอันดีให้เกิดขึ้นกับสาขาวิชา คณะ และมหาวิทยาลัย โดยผ่านกิจกรรมนันทนาการ ต่าง ๆ</p> <p>4. เพื่อส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมสถานศึกษา 3 D ใน ส่วนของ Drug Free <u>คัดขึ้นชีวิต</u></p> <p>1. นักศึกษากลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ มากกว่าร้อยละ 80</p> <p>2. ผู้เข้าร่วมโครงการต้องคะแนนความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 3.51</p>	<p>คณะกรรมการฝ่ายพัฒนา</p> <p>คุณภาพนักศึกษา</p> <p>บริหารธุรกิจ</p> <p>และสโมสรนักศึกษา</p> <p>คณะบริหารธุรกิจ</p>	ตลอดภาคการศึกษาที่ 1/2554	<p>งบประมาณกิจกรรม</p> <p>พากันมาหา</p> <p>ความหมาย</p> <p>10,000.00 บาท</p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b></p> <p><b>เป้าประสงค์ 2.2</b></p> <p><b>กลยุทธ์ 2.2.1</b></p> <p>กลุ่มกิจกรรม :</p> <p>- นันทนาการ</p> <p>- กีฬาและส่งเสริมสุขภาพ</p>
3. กิจกรรม BA camp	<p>1. เพื่อให้ นักศึกษาใหม่ เรียนรู้การปรับตัวในการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย</p> <p>2. สร้างความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาใหม่ นักศึกษารุ่นพี่ คณาจารย์</p> <p>3. สร้างทัศนคติอันดีให้เกิดขึ้นกับสาขาวิชา คณะ และมหาวิทยาลัย โดยผ่านกิจกรรมนันทนาการ ต่าง ๆ</p> <p>4. เพื่อส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมสถานศึกษา 3 D ใน ส่วนของ Drug Free <u>คัดขึ้นชีวิต</u></p> <p>1. นักศึกษากลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ มากกว่าร้อยละ 80</p> <p>2. ผู้เข้าร่วมโครงการต้องคะแนนความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 3.51</p>	<p>คณะกรรมการฝ่ายพัฒนา</p> <p>คุณภาพนักศึกษา</p> <p>บริหารธุรกิจ</p> <p>และสโมสรนักศึกษา</p> <p>คณะบริหารธุรกิจ</p>	ตลอดภาคการศึกษาที่ 1/2554	<p>งบประมาณกิจกรรม</p> <p>พากันมาหา</p> <p>ความหมาย</p> <p>9,000.00 บาท</p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b></p> <p><b>เป้าประสงค์ 2.2</b></p> <p><b>กลยุทธ์ 2.2.1</b></p> <p>กลุ่มกิจกรรม :</p> <p>- นันทนาการ</p> <p>- กีฬาและส่งเสริมสุขภาพ</p>
4. กิจกรรม BA Freshmen Sport	<p>1. เพื่อให้ นักศึกษาใหม่ เรียนรู้การปรับตัวในการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย</p> <p>2. สร้างความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาใหม่ นักศึกษารุ่นพี่ คณาจารย์</p> <p>3. สร้างทัศนคติอันดีให้เกิดขึ้นกับสาขาวิชา คณะ และมหาวิทยาลัย โดยผ่านกิจกรรมนันทนาการ ต่าง ๆ</p> <p>4. เพื่อส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมสถานศึกษา 3 D ใน ส่วนของ Drug Free <u>คัดขึ้นชีวิต</u></p> <p>1. นักศึกษากลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ มากกว่าร้อยละ 80</p> <p>2. ผู้เข้าร่วมโครงการต้องคะแนนความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 3.51</p>	<p>คณะกรรมการฝ่ายพัฒนา</p> <p>คุณภาพนักศึกษา</p> <p>บริหารธุรกิจ</p> <p>และสโมสรนักศึกษา</p> <p>คณะบริหารธุรกิจ</p>	ตลอดภาคการศึกษาที่ 1/2554	<p>งบประมาณกิจกรรม</p> <p>พากันมาหา</p> <p>ความหมาย</p> <p>10,490.00 บาท</p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b></p> <p><b>เป้าประสงค์ 2.2</b></p> <p><b>กลยุทธ์ 2.2.1</b></p> <p>กลุ่มกิจกรรม :</p> <p>- นันทนาการ</p> <p>- กีฬาและส่งเสริมสุขภาพ</p>

ชื่อแผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย ดัชนีชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ประเภทกิจกรรม
5. BA Community Service	<p>1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจ การรู้จักการช่วยเหลือ แบ่งปัน และสร้างจิตอาสาในกลุ่มนักศึกษาและคณาจารย์</p> <p>2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้ที่จะทำกิจกรรมช่วยเหลือชุมชนร่วมกัน</p> <p>3. เพื่อปลูกฝังให้นักศึกษาก้าวแสดงออกในทางที่ถูกต้อง</p> <p><b>ดัชนีชี้วัด</b></p> <p>1. นักศึกษากลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม โครงการมากกว่าร้อยละ 80</p> <p>2. ผู้เข้าร่วม โครงการต้องคะแนนความพึงพอใจมีไม่ต่ำกว่า 3.51</p>	คณะกรรมการฝ่ายพัฒนา คุณภาพนักศึกษา บริหารธุรกิจ และสโมสรมนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ	ภาคการศึกษาที่ 2	งบประมาณกิจกรรม นอกหลักสูตร 16,020 บาท (521031)	ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าประสงค์ 2.2 กลยุทธ์ 2.2.1 กลุ่ม กิจกรรม : บำเพ็ญ ประโยชน์และรักษา สิ่งแวดล้อม
6. โครงการกีฬาและการส่งเสริมสุขภาพ โครงการประกวดเชียร์ลีดเดอร์	<p>1. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจมีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์</p> <p>2. เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากผู้ที่มีประสบการณ์ทางธุรกิจและสภาพการทำงานที่แท้จริงของสถานประกอบการต่างๆ</p> <p>3. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสถานประกอบการกับคณะวิชา</p> <p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p>1. นักศึกษากลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม โครงการมากกว่าร้อยละ 80</p> <p>2. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม โครงการมากกว่าหรือเท่ากับ 3.51</p>	คณะกรรมการฝ่ายพัฒนา คุณภาพนักศึกษา บริหารธุรกิจ และสโมสรมนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ	ตลอดปีการศึกษา	งบประมาณกิจกรรม นอกหลักสูตร 20,000.00 บาท (521031)	ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าประสงค์ 2.2 กลยุทธ์ 2.2.1 กลุ่มกิจกรรม : - นันทนาการ - กีฬาและส่งเสริม สุขภาพ
7. บริหาร คืนถิ่น (Home Coming Day)	<p>1. เพื่อแสดงความยินดีกับความสำเร็จของบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ</p> <p>2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างคณาจารย์ นักศึกษาปัจจุบัน และศิษย์เก่าอย่างยั่งยืน</p> <p>3. เพื่อสร้างความรัก ความผูกพันต่อสถาบันของศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน</p> <p>4. เพื่อสร้างฐานข้อมูลศิษย์เก่าคณะบริหารธุรกิจ</p> <p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p>1. นักศึกษากลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม โครงการมากกว่าร้อยละ 80</p> <p>2. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม โครงการมากกว่าหรือเท่ากับ 4.00</p>	คณะกรรมการฝ่ายพัฒนา คุณภาพนักศึกษา บริหารธุรกิจ และสโมสรมนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ	พฤศจิกายน	งบประมาณกิจกรรม นอกหลักสูตร 20,000.00 บาท (521031)	ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าประสงค์ 2.2 กลยุทธ์ 2.2.1 กลุ่มกิจกรรม : สร้างความสัมพันธ์ ที่ดีกับศิษย์เก่า และ สร้างเครือข่ายศิษย์ เก่า
8. โครงการเลือกตั้งสโมสรม นักศึกษาประจำปี 2554	<p>1. เพื่อเลือกตั้งนายคสโมสรมนักศึกษาและคณะกรรมการสโมสรมนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ วาระปีการศึกษา 2554 ขึ้นมาแทนชุดปัจจุบันที่จะครบวาระ</p> <p>2. เพื่อรณรงค์โครงการสถานศึกษา 3ดี (3D) สร้างความตระหนักรู้ และความเข้าใจอันดี ให้เกิดขึ้นแก่นักศึกษา ทั้งด้านการส่งเสริมประชาธิปไตย/ Democracy</p> <p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p>1. นักศึกษากลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม โครงการมากกว่าร้อยละ 80</p> <p>2. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม โครงการมากกว่าหรือเท่ากับ 3.51</p>	คณะกรรมการฝ่ายพัฒนา คุณภาพนักศึกษา บริหารธุรกิจ และสโมสรมนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ	กุมภาพันธ์ 54	งบประมาณกิจกรรม นอกหลักสูตร 10,000.00 บาท (521031)	ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าประสงค์ 2.2 กลยุทธ์ 2.2.1 กลุ่มกิจกรรม : ด้านการส่งเสริม ประชาธิปไตย

ชื่อแผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย คำนึงชีวิต	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ประเภทกิจกรรม
9. โครงการไหว้ครู	1. เพื่อให้นักศึกษาได้แสดงความกตัญญูต่เวทิตาต่อครู อาจารย์ 2. เพื่อส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมสถานศึกษา 3 D ในส่วน ของ Decency ตัวชี้วัด 1. นักศึกษากลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม โครงการมากกว่า ร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วม โครงการต้องคะแนนความพึงพอใจมี ไม่ต่ำ กว่า 3.51	คณะกรรมการฝ่าย พัฒนาคุณภาพ นักศึกษบริหารธุรกิจ และสโมสรมักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ	มิถุนายน – กรกฎาคม 2553	งบกิจกรรมพาทันมา หาความหมาย 3,000.00 บาท	ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าประสงค์ 2.2 กลยุทธ์ 2.2.1 กลุ่มกิจกรรม : ส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม
10. กิจกรรมทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	1. เพื่อให้ให้นักศึกษาได้ร่วมมือกันสืบสานประเพณี วัฒนธรรม ให้คงอยู่ 2. เพื่อเป็นการปลูกฝังจิตสำนึกให้เกิดความเข้าใจใน การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภาคภูมิใจในประเพณี ท้องถิ่นของตน  ตัวชี้วัด 1. นักศึกษากลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม โครงการมากกว่า ร้อยละ 80 2. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม โครงการ มากกว่า หรือเท่ากับ 3.51	คณะกรรมการฝ่าย พัฒนาคุณภาพ นักศึกษบริหารธุรกิจ และสโมสรมักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ	กรกฎาคม 2554	งบประมาณกิจกรรม นอกหลักสูตร 5,000.00 บาท (521031)	ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าประสงค์ 2.2 กลยุทธ์ 2.2.1 กลุ่มกิจกรรม : ส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม กิจกรรม : พัฒนา คุณธรรมจริยธรรม ทักษะชีวิตและรู้จัก ใช้ชีวิตอย่าง พอเพียง
11. กิจกรรมพัฒนาด้านวิชาการ	1. เพื่อเตรียมความพร้อมทั้งความรู้และบุคลิกภาพที่ดี รวมทั้งการเตรียมความพร้อมในการสมัครงาน เพื่อก้าว เข้าสู่โลกของการทำงานภายใต้ประชาคมอาเซียน 2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษา คณะ บริหารธุรกิจ และคณาจารย์ ตัวชี้วัด 1. นักศึกษากลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม โครงการมากกว่า ร้อยละ 80 2. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม โครงการ มากกว่า หรือเท่ากับ 3.51	คณะกรรมการบริหาร คณะและ คณะกรรมการฝ่าย พัฒนาคุณภาพ นักศึกษบริหารธุรกิจ และสโมสรมักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ	กุมภาพันธ์ 55	งบประมาณกิจกรรม เสริมหลักสูตร 80,950.00 บาท (521031)	ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าประสงค์ 2.2 กลยุทธ์ 2.2.1 กลุ่มกิจกรรม : ส่งเสริมกิจกรรม นักศึกษาที่ครบถ้วน และสอดคล้องกับ คุณลักษณะของ บัณฑิตที่พึง ประสงค์
12. กิจกรรมรณรงค์นำคำหัวหน้าจารย์ คณะฯ และอธิการบดี <b>(ยังไม่ได้ดำเนินการ)</b>	1. เพื่อให้ให้นักศึกษาได้ร่วมมือกันสืบสานประเพณี วัฒนธรรม ให้คงอยู่ 2. เพื่อเป็นการปลูกฝังจิตสำนึกให้เกิดความสามัคคีแก่ นักศึกษาและภาคภูมิใจในประเพณีท้องถิ่นของตน ตัวชี้วัด 1. นักศึกษากลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม โครงการมากกว่า ร้อยละ 80 2. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม โครงการ มากกว่า หรือเท่ากับ 3.51	คณะกรรมการฝ่าย พัฒนาคุณภาพ นักศึกษบริหารธุรกิจ และสโมสรมักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ	เมษายน 55	งบประมาณกิจกรรม นอกหลักสูตร 5,000.00 บาท (521031)	ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าประสงค์ 2.2 กลยุทธ์ 2.2.1 กลุ่มกิจกรรม : ส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม
<b>รวม 12 โครงการ</b>				<b>197,460 บาท</b>	

(ผศ. เอนก ชิตเกษร)

ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ

วัน...../เดือน...../ปี.....

(ดร. รุติกุล ไชยวรรณ)

คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

วัน...../เดือน...../ปี.....