

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีการศึกษา พ.ศ. 2557

คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยพายัพ

คำนำ

พันธกิจที่สำคัญของสถาบันอุดมศึกษา คือการผลิตบัณฑิตหรือการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ผู้เรียนมีความรู้ในวิชาการและวิชาชีพ และคณะบริหารธุรกิจมีความตระหนักถึงพันธกิจและมุ่งมั่นที่จะดำเนินการให้บรรลุถึงพันธกิจนั้น การให้ความสำคัญต่อกระบวนการพัฒนาให้คณะบริหารธุรกิจมีลักษณะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ นับเป็นเครื่องมือหนึ่งในการขับเคลื่อนที่จะสนับสนุนให้คณาจารย์ได้รับรู้ข้อมูลข่าวสาร องค์ความรู้ต่างๆ และสามารถประมวลความรู้ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีการเรียนรู้ร่วมกันตลอดเวลา โดยมีเป้าหมายเพื่อยกระดับความสามารถและมาตรฐานการจัดการเรียนการสอนให้สูงขึ้นโดยอาศัยการจัดการความรู้เป็นเครื่องมือสนับสนุน

คณะบริหารธุรกิจ โดยคณะกรรมการจัดการความรู้คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ จึงจัดทำแผนการจัดการความรู้ด้านการสอน และการวิจัย เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนด้านการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบและยั่งยืนต่อไป

คณะกรรมการจัดการความรู้ คณะบริหารธุรกิจ

แบบฟอร์มที่ 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยของคณะบริหารธุรกิจ				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติการตามประเด็นยุทธศาสตร์
ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมศักยภาพการวิจัย ผลิตผลงานทางวิชาการ เพื่อนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ในการจัดการศึกษาและพัฒนาประเทศ กลยุทธ์ที่ 2.1.7 ส่งเสริมอาจารย์ทำวิจัยอย่างต่อเนื่อง	เป้าประสงค์ที่ 2.1 งานวิจัย ผลงานวิชาการของคณะบริหารธุรกิจ สามารถนำไปสู่การประยุกต์ใช้ในการจัดการศึกษา การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน ทั้งในระดับชาติ และ/หรือนานาชาติ	ตัวชี้วัดข้อที่ 18 ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ ตามเกณฑ์ สกอ. และสมศ. ต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยที่ปฏิบัติงานจริง	4 ข้อ	องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง 1. กระบวนการทำวิจัยแบบมีส่วนร่วม 2. กระบวนการทำโครงการวิจัยชุมชน
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติการตามประเด็นยุทธศาสตร์ ด้านการวิจัยมาจัดทำแผนการจัดการความรู้				
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 1 การวิจัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ : การวิจัยและการพัฒนา			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยระดับสถาบัน และ การเขียนงานวิจัยประกอบการทำผลงานทางวิชาการ			
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เพื่อส่งเสริมกระบวนการวิจัยและพัฒนาประสิทธิภาพทางด้านการวิจัยของบุคลากรในคณะวิชา			
	ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ระบบและกลไกการพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์			

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ด้านการวิจัย (KM Action Plan)						
ประเด็นยุทธศาสตร์ : เสริมศักยภาพการวิจัย ผลิตผลงานทางวิชาการ เพื่อนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ในการจัดการศึกษาและพัฒนาประเทศ						
องค์ความรู้ที่จำเป็น : 1. กระบวนการทำวิจัยแบบมีส่วนร่วม 2. กระบวนการทำโครงการวิจัยชุมชน						
ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ ตามเกณฑ์ สกอ. และสมศ. ต่อจำนวนอาจารย์ และนักวิจัยที่ปฏิบัติงานจริง						
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : 4 ข้อ						
ลำดับขั้นตอน กระบวนการ KM	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
ขั้นตอนที่ 1 การบ่งชี้ ความรู้	แต่งตั้งและประชุม คณะทำงานวางแผน ดำเนินการจัดการความรู้และ การกำหนดประเด็นความรู้ที่ จำเป็น	สิงหาคม- กันยายน 2557	จำนวนผู้เข้าร่วม ประชุม	11 คน	คณะกรรมการ KM คณะ บริหารธุรกิจ	KMทีม
ขั้นตอนที่ 2 การสร้างและแสวงหา ความรู้	จัดประชุมสัมมนาบุคลากรที่มี มีประสบการณ์ด้านการทำ วิจัยแบบมีส่วนร่วม และการ ทำวิจัยชุมชน	ตุลาคม 2557	-จำนวน ผู้เข้าร่วม ประชุม -การนำไปใช้ ประโยชน์	- มากกว่าหรือ เท่ากับ 20 คน - มากกว่าหรือ เท่ากับ 3.51	คณาจารย์คณะ บริหารธุรกิจ	KMทีม

ลำดับขั้นตอน กระบวนการ KM	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
ขั้นตอนที่ 3 การจัดความรู้ ให้เป็นระบบ	จัดทำเอกสารข้อสรุปองค์ความรู้ที่ ได้จากการศึกษาค้นคว้ารวบรวม และจากการสัมมนา	พฤศจิกายน 2557	-จำนวนหมวดหมู่ ของความรู้	จำนวน 2 หมวดหมู่	คณาจารย์คณะ บริหารธุรกิจ	KMทีม
ขั้นตอนที่ 4 การประมวล และกลั่นกรองความรู้	การวิพากษ์ความถูกต้องขององค์ ความรู้โดยผู้ทรงคุณวุฒิทั้งภายใน และภายนอกสถาบัน	มกราคม 2558	บทสรุปรูปแบบ มาตรฐานที่ใช้	รายงานสรุป รูปแบบมาตรฐาน	ผู้ทรงคุณวุฒิ	KMทีม
ขั้นตอนที่ 5 การเข้าถึง ความรู้	- จัดทำเอกสารเผยแพร่ความรู้การ ทำวิจัยแบบมีส่วนร่วมและการทำ วิจัยชุมชน -เผยแพร่ความรู้ผ่านเว็บไซต์ของ คณะบริหารธุรกิจ	กุมภาพันธ์ 2558	1 ช่องทาง	เว็บไซต์	บุคลากรคณะ บริหารธุรกิจ	งานระบบ สารสนเทศ
ขั้นตอนที่ 6 การแบ่งปัน แลกเปลี่ยนเรียนรู้	จัดเวทีเสวนาแลกเปลี่ยนเพื่อ เรียนรู้คณาจารย์ภายในคณะ บริหารธุรกิจ	มีนาคม 2558	- จำนวนผู้เข้าร่วม ประชุม	- ผู้เข้าร่วมประชุม ปฏิบัติการไม่น้อย กว่า 20 คน	อาจารย์คณะ บริหารธุรกิจ	งานวิชาการ
ขั้นตอนที่ 7 การเรียนรู้	การประเมินคณาจารย์นำความรู้ ไปใช้เป็นแนวทางในการวิจัยแบบ มีส่วนร่วม และวิจัยชุมชน	พฤษภาคม 2558	จำนวนงานวิจัย แบบมีส่วนร่วม และ/หรือจำนวน งานวิจัยชุมชน	มากกว่าหรือ เท่ากับ 1 เรื่อง/ โครงการ	คณาจารย์คณะ บริหารธุรกิจ	คณะกรรมการ วิจัยของคณะ บริหารธุรกิจ

แบบฟอร์มที่ 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามยุทธศาสตร์ด้านการเรียนการสอนของคณะบริหารธุรกิจ				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติการตามประเด็นยุทธศาสตร์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพและเป็นสากลเพื่อผลิตบัณฑิตตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของคณะ กลยุทธ์ที่ 1.1.10 การพัฒนาเทคนิคการสอน การใช้เครื่องมือเทคโนโลยีที่ทันสมัย	เป้าประสงค์ที่ 1.1 หลักสูตรของคณะวิชาได้รับการรับรองมาตรฐานจาก สกอ.	ตัวชี้วัดข้อที่ 7 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อคุณภาพการสอนของอาจารย์และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในห้องเรียน	4 ข้อ	องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง 1. การเรียนการสอนในรายวิชาสหกิจศึกษา
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติการตามประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการเรียนการสอนที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้				
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 2 การเรียนการสอน	ประเด็นยุทธศาสตร์ : จัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพและเป็นสากลเพื่อผลิตบัณฑิตตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของคณะ			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : การเรียนการสอนในรายวิชาสหกิจศึกษา			
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เป็นองค์ความรู้ที่เป็นพื้นฐานอันจะนำไปสู่จัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพและเป็นสากลเพื่อผลิตบัณฑิตตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของคณะ			
	ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อคุณภาพการสอนของอาจารย์และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในห้องเรียน มากกว่าหรือเท่ากับ 3.51			

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ด้านการวิจัย (KM Action Plan)						
ประเด็นยุทธศาสตร์ : จัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพและเป็นสากลเพื่อผลิตบัณฑิตตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของคณะ						
องค์ความรู้ที่จำเป็น : 1.การเรียนการสอนในรายวิชาสหกิจศึกษา						
ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อคุณภาพการสอนของอาจารย์และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้อื่นในห้องเรียน มากกว่าหรือเท่ากับ 3.51						
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : 4 ข้อ						
ลำดับขั้นตอน กระบวนการ KM	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
ขั้นตอนที่ 1 การบ่งชี้ ความรู้	แต่งตั้งและประชุม คณะทำงานวางแผน ดำเนินการจัดการความรู้และ การกำหนดประเด็นความรู้ที่ จำเป็น	สิงหาคม- กันยายน 2557	จำนวนผู้เข้าร่วม ประชุม	11 คน	คณะกรรมการ KM คณะ บริหารธุรกิจ	KMทีม
ขั้นตอนที่ 2 การสร้างและแสวงหา ความรู้	จัดประชุมสัมมนาบุคลากรที่มี ประสบการณ์ด้านการเรียน การสอนรายวิชาสหกิจศึกษา	ตุลาคม 2557	-จำนวน ผู้เข้าร่วม ประชุม -การนำไปใช้ ประโยชน์	- มากกว่าหรือ เท่ากับ 20 คน - มากกว่าหรือ เท่ากับ 3.51	คณาจารย์คณะ บริหารธุรกิจ	KMทีม

ลำดับขั้นตอน กระบวนการ KM	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
ขั้นตอนที่ 3 การจัดความรู้ ให้เป็นระบบ	จัดทำเอกสารข้อสรุปองค์ความรู้ที่ ได้จากการค้นคว้ารวบรวมและ จากการสัมมนา	พฤศจิกายน 2557	-จำนวนหมวดหมู่ ของความรู้	จำนวน 2 หมวดหมู่	คณาจารย์คณะ บริหารธุรกิจ	KMทีม
ขั้นตอนที่ 4 การประมวล และกลั่นกรองความรู้	การวิพากษ์ความถูกต้องขององค์ ความรู้โดยผู้ทรงคุณวุฒิทั้งภายใน และภายนอกสถาบัน	มกราคม 2558	บทสรุปรูปแบบ มาตรฐานที่ใช้	รายงานสรุป รูปแบบมาตรฐาน	ผู้ทรงคุณวุฒิ	KMทีม
ขั้นตอนที่ 5 การเข้าถึง ความรู้	- จัดทำเอกสารเผยแพร่แนว ทางการเรียนการสอนรายวิชาสห กิจศึกษา -เผยแพร่ความรู้ผ่านเว็บไซต์ของ คณะบริหารธุรกิจ	กุมภาพันธ์ 2558	1 ช่องทาง	เว็บไซต์	บุคลากรคณะ บริหารธุรกิจ	งานระบบ สารสนเทศ
ขั้นตอนที่ 6 การแบ่งปัน แลกเปลี่ยนเรียนรู้	จัดเวทีเสวนาแลกเปลี่ยนเพื่อ เรียนรู้คณาจารย์ภายในคณะ บริหารธุรกิจ	มีนาคม 2558	- จำนวนผู้เข้าร่วม ประชุม	- ผู้เข้าร่วมประชุม ปฏิบัติการไม่น้อย กว่า 20 คน	อาจารย์คณะ บริหารธุรกิจ	งานวิชาการ
ขั้นตอนที่ 7 การเรียนรู้	การประเมินคณาจารย์นำความรู้ ไปใช้เป็นแนวทางในการเรียนการ สอนรายวิชาสหกิจศึกษา	พฤษภาคม 2558	จำนวนงานวิจัย แบบมีส่วนร่วม และ/หรือจำนวน งานวิจัยชุมชน	มากกว่าหรือ เท่ากับ 1 เรื่อง/ โครงการ	คณาจารย์คณะ บริหารธุรกิจ	คณะกรรมการ วิจัยของคณะ บริหารธุรกิจ