

## การบูรณาการความรู้ที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการบริการวิชาการสู่สังคม

ปีการศึกษา 2555

### ด้านการจัดการ การตลาด

- กระบวนการของการอบรมในโครงการฯ

การดำเนินงานในครั้งนี้มีสำนักงานบริการวิชาการเป็นหน่วยงานที่จะสอบถามความต้องการของเทศบาลหนองป่าครั่ง ทำให้มหาวิทยาลัยสามารถทราบความต้องการของชุมชนว่ามีความต้องการให้มหาวิทยาลัยอบรมในเรื่องใดบ้าง ซึ่งคณะบริหารธุรกิจได้รับผิดชอบในเรื่อง โครงการฝึกอบรมการจัดทำแผนธุรกิจและการจัดทำบัญชีของกลุ่มอาชีพเทศบาลตำบลหนองป่าครั่ง ณ ห้องประชุมชั้น 2 อาคารสภาเทศบาลตำบลหนองป่าครั่ง อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ วันจันทร์-อังคารที่ 30-31 กรกฎาคม พ.ศ. 2555

- โดยทางเทศบาลฯ ได้กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่เป็นตัวแทนของกลุ่มผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์ชุมชน 30 กลุ่ม กลุ่มละ 2 คน รวม จำนวน 60 คน และทางสำนักงานบริการวิชาการก็เป็นหน่วยงานที่ดำเนินการด้านการประเมินให้
- เทศบาลได้คัดสรรกลุ่มอาชีพจำนวน 8 กลุ่ม เพื่อจัดทำแผนธุรกิจเชิงลึกโดยเฉพาะเพื่อในเข้าแข่งขันสินค้า OTOP
- ในส่วนของการดำเนินงานของเทศบาลนั้น ในครั้งนี้เทศบาลได้มีการดำเนินการที่รวดเร็วเนื่องจากเทศบาลได้มีการกำหนดบุคคลที่รับผิดชอบในเรื่องต่างๆ และจับคู่อาจารย์ที่รับผิดชอบในการดำเนินโครงการนั้นๆ ส่งผลให้การดำเนินและการประสานงานร่วมกันเป็นไปด้วยความรวดเร็ว ซึ่งทำให้โครงการมีการดำเนินงานที่เร็วกว่าปี 2554

- ความรู้ที่ใช้ในการอบรม

- การอบรมในครั้งนี้มี นักศึกษา 2 สาขาที่เข้าไปมีส่วนช่วยชุมชนได้แก่สาขาการตลาด สาขาการจัดการ ซึ่งคณะฯ โดยสาขาต่างๆ ก็ได้ให้ความรู้แก่ชุมชนพอสรุปได้ว่าชุมชนได้รับการให้คำปรึกษาด้านการเขียนแผนธุรกิจ และรายละเอียดต่างๆ ตามแผนของธุรกิจ เพื่อให้สามารถเห็นถึงเรื่องต่อไปนี้อย่างเช่น ราคาของผลิตภัณฑ์ การระบุช่องทางทางการตลาดด้านใหม่ การขยายฐานลูกค้าจากเดิม การแสวงหารายได้จากกลุ่มลูกค้าเดิม ส่วนมุมมองด้านการจัดการก็พยายามให้ชุมชนมีการวางแผนก่อนการดำเนินการ การจัดเก็บข้อมูลต้นทุนสามารถเข้าใจและแยกประเภทของต้นทุนที่จะจัดเก็บได้เพื่อประโยชน์ในการทราบการตั้งราคาและต้นทุนที่ทราบนั้นเกิดจากต้นทุนตัวใด

- ปัญหาในการดำเนินโครงการที่ต้องอาศัยการดำเนินงานแบบมีส่วนร่วมของหลายหน่วยงาน
  - คณะฯไม่สามารถตอบสนองความต้องการของชุมชนในบางหัวข้อได้ เช่น ในด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์แต่ทางเทศบาลก็ได้รับความช่วยเหลือจากมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์
  - ปัญหาที่เจ้าของธุรกิจไม่มีเวลาให้นักศึกษาเพื่อเก็บข้อมูลในการนำมาเป็นแผนธุรกิจอย่างละเอียด
  - ปัญหาที่เกิดจากตัวนักศึกษาของการทำงานเป็นกลุ่มร่วมกัน จากต่างสาขา ตั้งปรับตัวทั้งเวลาและการทำงานร่วมกัน
  
- โครงการที่น่าจะสามารถให้คำปรึกษาได้ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3
  - ขณะนี้ยังไม่ได้มีการเข้าไปสำรวจความต้องการกับทางเทศบาลแต่จากการเข้าไปมีส่วนร่วมจึงคาดว่าชุมชนยังคงมีความต้องการให้มหาวิทยาลัยช่วยด้านการทำการตลาดของสินค้าโอท็อป หรือการให้คำปรึกษาทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาการผลการดำเนินงานของธุรกิจต่อเนื่อง และในส่วนของด้านการโรงแรมและการท่องเที่ยวในเรื่องมาตรฐานสุขภาวะการผลิตอาหารและการตลาดของกลุ่มอาชีพธุรกิจอาหารก็ยังคงมีความสนใจอยู่

ศูนย์พัฒนาธุรกิจขนาดย่อม  
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ

15 พฤษภาคม 2556